

**СОЦИОЛОШКИ И КОМУНИКОЛОШКИ АСПЕКТИ
КОМУНИКАЦИЈЕ НА ПОРТАЛИМА У СРБИЈИ У
ДИГИТАЛНОМ ОКРУЖЕЊУ**

ТЕМАТСКИ ЗБОРНИК РАДОВА

БЕОГРАД, 2025

Издавач:

Висока школа за комуникације, Београд

За издавача:

Др Бобан Томић, редовни професор

Уредници:

Др Љубиша Митровић, професор емеритус
Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, Ниш

Др Ненад Перић, виши научни сарадник
Редовни професор наука и редовни професор уметности
Институт за српску културу Приштина-Лепосавић, Лепосавић

Лектура и коректура:

Мастер Катарина Ђушић, проф. српског језика и књижевности

Графичка обрада:

Мастер Велимир Кисић, дизајнер мултимедије

Штампа: Штампарија Дизајн 022

Тираж: 100 примерака

Издавање овог зборника подржало је Министарство информисања и телекомуникација Републике Србије кроз пројекат Методологија унапређења новинарства на порталима и рад у онлајн медијима и конференцију под истим називом која је одржана у Београду 22.10.2025.

ISBN 978-86/81072-11-0

Научни одбор:

Др Мирољуб Радојковић, редовни професор у пензији, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду, Београд

Др Радослав Балтезаревић, редовни професор и виши научни сарадник, Институт за међународну политику и привреду, Београд

Др Бобан Томић, редовни професор, Висока школа за комуникације, Београд

Др Мирјана Миловановић, ванредни професор, Бањалука колеџ, Бања Лука

Др Мирјана Ковачевић, ванредни професор, Висока школа за комуникације, Београд

Др Александар Бабић, доцент, Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Нови Сад

Рецензенти:

Др Оља Арсенијевић, редовни професор и научни истраживач, Институт за српску културу Приштина-Лепосавић, Лепосавић

Др Невена Красуља, редовни професор, Факултет за инжењерски менаџмент, Универзитет Унион-Никола Тесла, Београд

Др Боривоје Балтезаревић, научни истраживач и доцент, Институт за српску културу Приштина-Лепосавић, Лепосавић

Др Ненад Вујић, научни истраживач, Економски институт, Београд

Др Милан Бошковић, доцент, Висока школа за комуникације, Београд

Др Ивана Раловић, Институт за српску културу Приштина-Лепосавић, Лепосавић

Сви аутори су одговорни за садржај предатих радова и њихових оригиналних рукописа, као и то да рад није објављен раније и да се не разматра за објављивање у неком другом часопису. Став аутора не рефлектује и став уредника овог издања или научног одбора.

Садржај

Уводна реч

- ПОРТАЛИ: НОВИНАРСТВО И СТИЛОВИ, МЕДИЈСКА СЛИКА И ЕТИКА -

Зоран Арацки и Милан Степанов СЛИЧНОСТИ И РАЗЛИКЕ У ЕТИЦИ ШТАМПЕНИХ МЕДИЈА И ИНФОРМАТИВНИХ ПОРТАЛА.....	10
Милан Дојчиновић и Горан Новковић ОНЛАЈН ПОРТАЛИ КАО АЛТЕРНАТИВНА СФЕРА ИНФОРМИСАЊА.....	20
Слађана Остојић и Небојша Мисковић СНАГА ДИГИТАЛНИХ ПОРТАЛА: МЕДИЈ КОЈИ РАСТЕ.....	30
Зоран Јевтовић и Миран Милашиновић УРЕЂИВАЧКА ПОЛИТИКА И СТРУКТУРА САДРЖАЈА НА ПОРТАЛИМА.....	38
Бобан Томић и Мирослав Вићентијевић МОДЕЛИ РЕГИОНАЛНЕ САРАДЊЕ У СФЕРИ ПОРТАЛА.....	49
Миле Драгановић и Ненад Перић УЛОГА ПОРТАЛА НА ИНФОРМИСАЊЕ И ДРУШТВО НА ЛОКАЛНОМ НИВОУ.....	60
Предраг Бајић ИНФОРМАТИВНИ ВЕБ-ПОРТАЛИ И НОВИНАРСКИ САДРЖАЈ: ЗНАЧАЈ ИДЕНТИФИКАЦИЈЕ АУТОРА И МЕДИЈСКОГ НАСЛЕЂА.....	68
Катарина Шмакић ИНФОРМАЦИОНИ ШУМ И ПРЕОПТЕРЕЂЕЊЕ КАО ИЗАЗОВИ САВРЕМЕНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ.....	77
Данијела Иванковић и Слађана Алексић ЕТИКА И ЕТИЧКА ПИТАЊА ИЗВЕШТАВАЊА И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА НА ПОРТАЛИМА.....	91
Никола Дојчиновић и Нена Ристић Костовска ПОТЕНЦИЈАЛ ОНЛАЈН ПОРТАЛА У ОБЛАСТИ КУЛТУРЕ.....	101
Љубица Јањетовић ИЗМЕЂУ СТВАРНОГ И ВИРТУЕЛНОГ: ПОРТАЛИ И ДРУШТВЕНЕ МРЕЖЕ КАО МЕДИЈИ ИДЕНТИТЕТА.....	112

- АНАЛИЗЕ САДРЖАЈА ПОРТАЛА И ЖАНРОВСКЕ СТРУКТУРЕ -

Лидија Мирков

СТИЛСКЕ СПЕЦИФИЧНОСТИ НОВИНАРСКОГ ИЗРАЖАВАЊА НА ЛОКАЛНИМ МЕДИЈИМА:

СТУДИЈА СЛУЧАЈА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛА „ЦВЕТ НА ТИСИ“124

Ивана Марков Чикић и Славољуб Ристић

ПОРТАЛ, МЕДИЈ КОЈИ СЕ И ДАЉЕ РАЗВИЈА

СТАЊЕ, ИЗАЗОВИ И ПЕРСПЕКТИВЕ: РТС.РТ/РАДИО/РАДИО-БЕОГРАД-1.....131

Добривоје Станојевић

СТИЛСКА СВОЈСТВА НАПИСА О КУЛТУРИ НА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИМА.....140

- УПОТРЕБА ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ У НОВИНАРСТВУ И
ДИГИТАЛНОМ СТВАРАЛАШТВУ -

Дивна Вуксановић

ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА И ПОРТАЛИ – НОВИ ХОРИЗОНТИ ИЛИ РИЗИЦИ ЗА

НОВИНАРСТВО?.....150

Матеја Ристић и Никола Груловић

УМЕТНОСТ, ТЕХНОЛОГИЈА И СТРАХ ОД НОВОГ: ОД ПЛАТОНА И АРИСТОТЕЛА ДО

ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ.....161

Миле ДРАГАНОВИЋ*

Академија за хумани развој, Београд, Србија

Ненад ПЕРИЋ**

Институт за српску културу Приштина-Лепосавић, Лепосавић, Србија

УЛОГА ПОРТАЛА НА ИНФОРМИСАЊЕ И ДРУШТВО НА ЛОКАЛНОМ НИВОУ

Апстракт

Постојање локалних медија веома је важно за истинито, правовремено и објективно информисање грађана. Поред тога што значајно утиче на друштвене процесе и развој друштва, битно је и за транспарентно функционисање сваке локалне самоуправе. Због тога је слобода медија, посебно локалних, основ сваког демократског друштва. Кроз овај рад биће представљен значај портала као локалних медија као и њихов утицај на друштво на локалном нивоу. Након уводних разматрања представиће се правни оквир формирања локалних медија, а затим слика међусобног односа локалних медија и локалне самоуправе. У раду се истиче да је значај локалних медија у томе што за разлику од великих националних медија може да предочи стварност на непосреднији начин. Теме које се бирају су везане за једну одређену територију па се самим тим могу обрадити дубље, сликовитије и објективније. Такође, предочене су и могућности портала у смислу оглашавања.

Кључне речи: портали, друштво, информисање, комуникације, локална самоуправа, правни оквир

Увод

Динамичан и експлозиван развој дигиталних технологија у последњих неколико деценија омогућио је много лакшу, брже и у одређеним сегментима обухватнију и квалитетнију медијску комуникацију. Са појавом друштвених мрежа и бројних информативних платформи настала је комуникацијска гужва у саобраћају порукама ка циљаним јавностима. То значи да „мноштвом информација јавна гласила свакодневно на невидљивом временском платну сликају нашу садашњост. Та медијска слика индивидуалне, али и шире, друштвене реалности, урамљена је управо количином информација и дометом нашег сазнања”. (Brigs, Kobli, 2005: 112) Овај продор комуникације посредовањем дигиталних формата може бити добро искоришћен и у контакту државних органа и органа локалне самоуправе са грађанима, чиме се постиже

* Др наука, ванредни професор, prof.draganovic@gmail.com

** Др наука, редовни професор наука и редовни професор уметности, виши научни сарадник, nesaperic@yahoo.com

уштеда времена и средстава и грађанима и надлежним органима. То су процеси који се дешавају у интересу читаве заједнице, посебно у тренуцима када комуникациона моћ државе нестаје под притиском друштвених мрежа и бројних дигиталних алатки.

Посматрајући историју медија и комуникације може се уочити да су сви локални медији настали из практичне потребе људи да буду обавештени и укључени у догађаје из њихове непосредне околине. Од откривања Гутенбергове галаксије су временом настајали нови медији (радио, телевизија, интернет), а њихов значај за локалну заједницу се повећао у сваком смислу (друштвеном, културолошком, етичком, комуниколошком, политичком, привредном, итд.), јер представљају извор информација које су им лако доступне. Масовни медији су умногоме променили свест људи о друштву, па је потреба за информацијама временом постајала све већа. Жеља да се спозна стварност мимо сопственог окружења подстакла је отварање редакција, али и отворила простор за различите жанровске формате, чиме је тржиште вести постало богатије и профитабилније.

Развој технологије и медија под утицајем медијског капитала створио је неку врсту ефекта убрзаног кретања, где се чини да се све одвија брзо и да се драматичне промене догађају у изузетно кратком времену, што подразумева да се „(новонастала) дигитална култура“ означава као „особен начин живљења људи у датом историјском времену“ (Gere 2011). Дубина и смер промена су непредвидиви јер се мења читаво друштво. Између вести и информација и субјективне импресије распростиру се масовни медији као „посредници у интерпретацији стварности, при чему се трансформише и улога публике која све мање остаје пасивни објекат туђег утицања“ (Перић, Јевтовић, 2023). Време и простор више нису лимитирајуће одреднице читавог процеса, јер некадашње директно (непосредно комуницирање) сада је оствариво коришћењем дигиталних медија који умрежавају неограничен број корисника⁴³, који истовремено могу учествовати у дебати око одређене теме.

Овде треба истаћи *Теорију активне публике* која је врло популарна у европским истраживањима културе и медија. Њена суштина је у тврдњи да је „публика паметнија и инвентивнија него што јој то приписују традиционалне теорије комуникације, као и да може да буде веома креативна у начину на који одговара на медије“ (Џајлс, 2011: 33).

Са појавом дигитализације постојеће форме и поделе медија из темеља су промењене. Интернет нуди неограничене просторе и поља информисања, која су у исто време ничија и свачија, и као таква немају довољно јасну законску регулативу. Држава губи некадашњи комуникацијски суверенитет, а број медија са количином информација непрекидно расте. Традиционалним медијима није преостало ништа друго него да се прилагоде новом начину доласка до слушалаца, гледалаца и читалаца. Из једне нормативно уређене средине где се тачно знала територијална покривеност сваког медија, доласком

⁴³ У Србији тај број доживео изузетну експанзију у претходних десет година. Према: Perčić, K., Perić, N. (2022). The analysis of direct marketing media usage and effectiveness, EMC Review, Vol. XII No. 1, 37-56.

интернета долазимо до тога да медији губе територијалну категоризацију и на тај начин мање или више сви постају једнаки.

У погледу правне регулативе медија, слобода медија је гарантована Уставом, уз право да се медији оснивају у складу са законима, али када говоримо о интернету и порталима треба имати на уму да се они и даље развијају, као и да многе развијене земље немају до краја изграђен правни оквир за њихово функционисање, или тај правни оквир не стиже да на адекватан испрати споменуте промене регулишу. Ово нарочито важи за домен вештачке интелигенције и ауторских права.

Локална самоуправа и локални медији

„Демократија нигде није добро функционисала без великог удела локалне самоуправе.“

Фридрих Аугуст фон Хајек⁴⁴

Локална самоуправа означава право и способност локалних власти, да у оквиру законских ограничења, уређује послове и управља битним делом јавних послова под својом одговорношћу и у интересу локалног становништва. Висок степен демократичности једног друштва захтева развијену локалну самоуправу. То је препознао и Савет Европе који је донео посебан акт – *Европску повељу о локалној самоуправи* (Савет Европе, 1985), а коју је скупштина Републике Србије ратификовала 2007. године. Сама идеја развоја овог концепта је у што већем, односно непосреднијем учешћу грађана у вођењу јавних послова. Људи, удруживањем на одређеној територијалној јединици, учествују у одлучивању, а у складу са уставом, законом и - статутом општине или града.

Као посебно важан истиче се сектор јавног информисања на одређеној територији, у овом смислу на територији локалне самоуправе. Како би грађани могли да се удружују, доносе одлуке и непосредно решавају своје проблеме, они морају бити правовремено и тачно обавештени о свим дешавањима која посредно или непосредно утичу на њихов живот.

Због тога и Устав Републике Србије⁴⁵ гарантује да је основна функција медија истинито, благовремено, веродостојно и потпуно информисање. Међутим, са дигитализацијом процедура провере чињеница и њихове веродостојности све се мање поштује, уз истовремено бујање сензационализма, лажних вести, дезинформација, спинова и сличних комуникацијских шума у јавном простору. Криза демократског јурнализма рађа се из олаког прихватања таблоидно-популистичког приступа, где број кликова и рејтинзи емисија означавају успешност неког медија.

Даље ћемо се бавити дефиницијом медија у Закону о јавном информисању и медијима Републике Србије, као и оквира за портал.

⁴⁴ Фридрих Аугуст фон Хајек, 1899 — 1992, аустријски либерални економиста и политички филозоф, један од најзначајнијих мислилаца и прави ренесансни човек XX века. <http://www.econlib.org/library/Enc/bios/Hayek.html> - 5

⁴⁵ Устав републике Србије (2006. године) - https://www.paragraf.rs/propisi/ustav_republike_srbije.html

„Медиј је средство јавног обавештавања које речима, сликом, односно звуком преноси уреднички обликоване информације, идеје и мишљења и друге садржаје, који су намењени јавној дистрибуцији и неодређеном броју корисника.“⁴⁶ По овој дефиницији медија из Закона о јавном информисању такозвани „нови“ медији требало би да буду обухваћени законском регулативом. Али, медијски закони не препознају поделу медија на традиционалне, нове и нове нове, тако да је у Закону одређена следећа подела односно, дефиниција: „под медијем се у смислу овог закона нарочито подразумевају дневне и периодичне новине, сервис новинске агенције, радио програм и телевизијски програм и електронска издања ових медија као и самостална електронска издања (уређивачке обликоване странице)“⁴⁷.

Из приложеног је јасно да законодавац са задњом ставком „циља“ на портале, али то није довољно јасно дефинисано. Отуда се у образложењу истиче како „медији у смислу овог закона нису платформе попут интернет форума, друштвених мрежа и других платформи које омогућавају слободну размену информација, ставова и мишљења њених чланова, нити било које друга самостална електронска публикација попут блогова, веб презентација и сличних електронских презентација осим ако нису регистрована у Регистру медија у складу са овим законом.“

У ери дигитализације и великог технолошког напретка долазимо до проблема редефинисања појма медиј као што је портал. Суштински портали представљају интернет платформе на којима се преносе разне вести и информације комбиновањем речи, слика, звука, видеом и другим средствима. Такође, портали који прате локалне садржаје могу имати шири утицај пошто могу имати регионално, па у неким комуникационим ситуацијама и шире праћење у смислу аудиторijума, обзиром да су јавне странице на интернету доступне свакоме. Будући да се све људске интеракције у локалу остварују у неком облику комуницирања, значење комуниколошке праксе је врло блиско значењу социолошког појма друштвена пракса.

Неке локалне самоуправе у Србији користе могућности интернета и своје странице, те објављују вести и информације које у случају редовности и адекватног приступа служе и као сервис грађанима. Међутим, такве самоуправе су малобројне, што нам говори да представници и доносиоци одлика још увек не увиђају могућности и предности које интернет пружа. Исто то важи и за портале - у суштини сви локални портали у Србији су плод приватне иницијативе, иако локална самоуправа има могућност да покрене и региструје медиј, при чему треба имати на уму да је оснивање портала једноставније него стандардних медија, као и да је неупоредиво јефтиније.

⁴⁶ Члан 35, став 1 - Закон о јавном информисању и медијима, 2023. година

⁴⁷ Члан 29, став 2 - Закона о јавном информисању и медијима, 2023. година.

Значај медијских портала за свакодневно информисање људи и њихов утицај на друштво

Од појаве радио-станица, штампаних издања и телевизијског програма исписала се читава историја медија, све до данас када прво место преузима интернет – посебно портали и друштвене мреже на којима се неисцрпно нижу најновије вести. Медијски портали су место које може да привуче велики број посетилаца због тога што обједињује штампу (у електронском облику), фотографију, музику, радио, телевизију и видео (па и филм), те компактности и потенцијалне атрактивности дизајна, захваљујући чему се многи радо враћају на исту адресу да сазнају вести дана, актуелности, догађаје и занимљивости.

Када се упореде медијски портали, на чијим страницама се постављају најновије вести са различитим начинима оглашавања (банери, искакајући садржаји, итд.), једна од основних предности јесте брзина и лакоћа пласирања и проналаска садржаја. Наиме, у комуникацијској пракси је могуће да истовремено са догађајем, све доступне информације буду постављене на медијски портал. Прави изазов је вредносна димензија вести и осталих понуђених садржаја, односно способност новинара да преносе вредносну слику заједнице и тумачења дешавања у њој. То подразумева објективни етос, при чему репортери задржавају непристрасност, неутралност и независност у односу на догађај који је повод извештавања. „Објективни приказ вести је онај који је фер, непристрасан и уравнотежен у приказивању различитих страна у спору“ (McQuail, 1992: 196).

Проблем који се појавио на раскршћу векова, некако у доба појаве интернета, је императив комерцијализма, односно настајања инфотејмента, након чега су садржаји уместо информативних постајали све забавнији. Због тога се вести из црних хроника или са естраде могу пронаћи брзо и за кратко време на порталу, а уз доступност апликација се добијају и као рекламно обавештење на мобилном телефону, чиме се такви садржаји популаришу. На локалним платформама таквих садржаја је значајно мање, јер се новинари обраћају грађанима као комшијама са којима се можда и срећу свакодневно на улици. Садржај вести обично је комбинован одговарајућим, интерпретативним текстом који је у случају добре оптимизације веб странице једноставан за читање без обзира на врсту уређаја на којем се прати, уз додатак слика, илустрација, видео записа и анимација.

Преображај традиционалних медија у комерцијална предузећа представљају шансу за локалне медије подржане од својих заједница, јер њима циљ треба да буде јавни интерес а никако доминација на тржишту. Могућност брзог и лаког прегледања, уз динамичан садржај који је проширен снимцима са места догађања, илустрацијама, линковима ка другим адресама, дају висок степен атрактивности и мултифункционалности вести и информација. Све набројано чини портале идеалним средством за локално информисање.

Циљ постављања вести на медијске портале јесте да буду читане, гледане, посећене, чак и „подељене“ на друштвеним мрежама. Овде се мора признати да је динамика

објављивања вести толика да пророчки звуче речи Томе Ђорђевића: “Тај процес је срастао са информисањем грађана, па се стиче утисак као да пропагандна активност просто произилази из насушне потребе грађана да буду информисани о социјалним збивањима.” (Ђорђевић, 1989: 223) Толика количина вести и информација често доводи до упитности њиховог квалитета, а неретко и релевантности, па и истинитости. А “да би квалитетно вршила функцију друштвене контроле, јавност мора да буде добро информисана, што је хипотетички једноставно јер би мноштво масмедија требало да гради пространу комуникациону арену, по угледу на античке полисе. Међутим, трансакција информација све више се одвија под утицајем прикривених центара моћи, који производњом селектованих догађаја намећу теорију дневног реда (агенде)” (Јевтовић, 2008: 136)

Значајна доза флексибилности портала као простора за оглашавање огледа се у њиховој отворености за аудиторијум, уз истовремену доступност за најновије вести. Зависност од маркетиншких прихода у пракси је учврстила конзервативизам уређивачких политика, што се најпре види у избору вести и напуштању истраживачких тема. Оглашивачи фаворизују портале који су на врху посећености јер тиме показују ефикасност у пласирању уверавајућих порука. Репутација да заступају објективност, важна је за локалне портале јер у супротном ризикују да нестану са медијске сцене. Због угледа, а и „брзине манипулације материјалом и огласима, медијски портали могу очекивати веће инвестиције оглашивача“ (Perčić, Perić, 2021), нарочито ако имају високу праћеност и који су се етаблирали као релевантан извор информација.

Закључак

У Србији живи нешто мање од 6.5 милиона становника, што показује колико је тешко да национални медији обезбеде простор и време за релевантне информације са локала. Ту видимо шансу за информативне портале који грађане информишу о локалним актуелностима и дешавањима. Значај јавне одговорности и релативна ограниченост простора намећу императив професионалности у извештавању, јер губитком кредибилитета нестаје и публика којој су информације намењене. При томе, важно је констатовати како значај и улогу портала не треба посматрати само кроз њихову величину – они су већ доказали да могу утицати на стил и садржај мајнстрим медија. Портали намењени локалном информисању имају двојак циљ у процесима демократизације – у мери у којој пружају приступ гласовима обичних људи из локалне заједнице који су маргинализовани у националним медијима проширују демократски амбијент читавог друштва, али истовремено уређивачком отвореношћу читав медијски систем чине плуралистичким. То је важно због повећања одговорности код власти, равноправније прерасподеле буџетских средстава и снажења експлоатисаних и маргинализованих друштвених група.

На порталима који имају локални карактер у смислу садржаја вести и информација које олакшавају живот становницима локалне заједнице политичка економија може да направи одређене уступке у циљу заштите јавног интереса. Усмереност уређивачке политике и адекватног новинарског приступа портала може позитивно утицати на развој локалне заједнице у друштвеном, културном, историјском и привредном смислу. Објективност не изражава само интересе медија; она је постала део технолошке, нормативне и законске реалности. Портали имају шансу да постану контратежа традиционални медијима и њиховом утицају, а да би је искористили важно је да причају своје наративе, засноване на истраживањима и локалним догађањима. Могућности се ту не завршавају, али оне ће се добити са дужином постојањем портала, добро осмишљеном стратегијом развоја, као и финансијском стабилношћу која се мора градити на садржајима који ће бити привлачни локалним и регионалним оглашивачима. Ту је важна и функција државе и локалних заједница, јер портали са ограниченим аудиторijумом не досежу до атрактивности која је пожељна за маркетиншке приходе који би обезбедили финансијску стабилност. Зато су неопходни конкурси за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја које на годишњем нивоу објављују локалне самоуправе јер оне имају интерес да информишу сопствену јавност, за разлику од регионалних медија или оних који циљају на националну покривеност.

Референце

- 1) Brigs., A., Kolbi., P. (2005). Uvod u studije medija, Beograd: Clio.
- 2) Gere, C. (2009). Digital Culture, seond expanded edition, London: Reaktion Books,
- 3) Ђорђевић, Т. (1989). Теорија масовних комуникација, Београд: Савез инжењера и техничара Југославије.
- 4) Јевтовић, З. (2009). Привиди плурализма у глобалним масмедијским пећинама, Култура, бр. 124, 125-142.
- 5) Европска повеља о локалној самоуправи, Савет Европе, Стразбур, 1985. године - <https://rm.coe.int/the-congress-booklet-european-charter-of-local-self-governmentserbian/168098bc1b>
- 6) McQuail, D. (1992). Media Performance: Mass Communication and the Public Interest, SAGE Publications.
- 7) Перић, Н., Јевтовић, А. Парасоцијална комуникација на друштвеним мрежама: студија случаја Новака Ђоковића и његових пратилаца, Баштина, 33(62), 2023, стр: 247-260.
- 8) Perčić, K., Perić, N. (2022). The analysis of direct marketing media usage and effectiveness, EMC Review, Vol. XII No. 1, 37-56.
- 9) Perčić, K., Perić, N. (2021). The Effectiveness of Direct Marketing Media Regarding Different Target Groups in Serbia, Periodica Polytechnica Social and Management Sciences, Vol. 29. No. 1, 21-32.
- 10) Џајлс 2011: Дејвид Џајлс. Психологија медија, Клио, Београд.
- 11) Закон о јавном информисању и медијима, Сл. гласник РС, бр. 92/2023 и 51/2025
- 12) <http://www.econlib.org/library/Enc/bios/Hayek.html> - 5

Mile DRAGANOVIĆ

Academy for human development, Belgrade, Serbia

Nenad PERIĆ

Institute for Serbian Culture Priština-Leposavić, Leposavić, Serbia

THE ROLE OF THE PORTAL IN INFORMATION AND SOCIETY AT THE LOCAL LEVEL

Abstract

The existence of local media is very important for truthful, timely, and objective informing of citizens. Besides significantly influencing social processes and the development of society, it is also crucial for the transparent functioning of every local government. For this reason, media freedom, especially local media, is the foundation of any democratic society. This paper will present the importance of portals as local media and their impact on society at the local level. After introductory considerations, the legal framework for the formation of local media will be presented, followed by an overview of the mutual relationship between local media and local government. The paper emphasizes that the importance of local media lies in the fact that, unlike large national media, it can represent reality in a more direct manner. The selected topics are related to a specific territory and, as such, can be covered in a deeper, more illustrative, and more objective way. Additionally, the possibilities of portals in terms of advertising are also presented.

Key words: portals, society, information, communications, local government, legal framework

=====
CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

316.774/.776(082.2)
316.774:077.5(082.2)
316.32:004(082.2)

СОЦИОЛОШКИ и комуниколошки аспекти комуникације на порталима у Србији у дигиталном окружењу : тематски зборник радова / [уредници Љубиша Митровић, Ненад Перић]. - Београд : Висока школа за комуникације, 2025 (Рума : Дизајн 022). - 165 стр. : илустр. ; 30 см

"Пред Вама је тематски Зборник радова презентованих на конференцији Методологија унапређења новинарства на порталима и рад у онлајн медијима одржаној у Београду октобра 2025." -> Уводна реч. - Тираж 100. - Стр. 8-9: Уводна реч / уредници. - Напомене и библиографске референце уз текст. - Библиографија уз сваки рад. - Abstracts.

ISBN 978-86-81072-11-0

а) Масовни медији – Комуникација – Зборници б) Дигитални медији – Новинарска етика в) Информационо друштво – Култура

COBISS.SR-ID 178090505
=====