

КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО
ЧЕРНОМОРСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР
ИНСТИТУТ СЕРБСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИШТИНА-ЛЕПОСАВИЧ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДЖАВАХАРЛАЛА НЕРУ
УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ МЕГХАЛАЙЯ
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО
«ШКОЛА МОЛОДОГО ПОЛИТОЛОГА»

**«ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО
И СОЦИАЛЬНОЕ ВРЕМЯ:
ДИАЛЕКТИКА ЦЕЛЕЙ И ЦЕННОСТЕЙ»**

**Сборник научных трудов
XII Международного Харакского форума**

(Ялта-Симферополь, 8-10 ноября 2023 г.)

Под общей редакцией Т. А. Сеньюшкиной

Симферополь
ИТ «АРИАЛ»
2024

УДК 32 (31)

ББК 74.00

П 50

*Сборник зарегистрирован в системе
Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)*

Ответственный редактор:

Т.А. Сеньюшкина, доктор политических наук, профессор.

Научный редактор:

Е.А. Сеньюшкин, кандидат политических наук, доцент.

Рецензенты:

Драган Танчич, доктор политических наук, профессор;

Раджив Кумар, доктор политических наук, профессор;

Миодраг Гордич, доктор политических наук, профессор.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакционной коллегии.

П 50 **Политическое пространство и социальное время: диалектика целей и ценностей.** Сборник научных трудов XLII Международного Харакского форума 8-10 ноября 2023 г., г. Ялта-Симферополь / Под общ. ред. Т.А. Сеньюшкиной; [науч.ред.: Е. А. Сеньюшкин] – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2024. – 384 с.
ISBN 978-5-907819-29-0

В сборнике размещены материалы XLII Международного Харакского форума «Политическое пространство и социальное время: диалектика целей и ценностей», состоявшегося в г. Ялта и г. Симферополь 8-10 ноября 2023 г. Рассматриваются актуальные проблемы взаимосвязи целей и ценностей в современном политическом пространстве через призму особенностей социального времени.

УДК: 32 (31)

ББК: 74.00

ISBN 978-5-907819-29-0

© Сеньюшкина Т.А., 2024

© ИТ «АРИАЛ»,

макет, оформление, 2024

МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В СМИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ КЕЙС-СТАДИ: «DAILY MAIL»

Стефан Н. Анджелкович

*Институт сербской культуры Приштина-Лепосавич, Сербия,
исследователь-стажер*

E-mail: stefan.andjelkovic0123@gmail.com

***Аннотация.** В данной научной работе проанализированы статьи о мигрантах тиражной ежедневной газеты из Великобритании «Daily Mail» за 2015 год. Исследование, обсуждаемое в тексте, относится к области политической семиологии, то есть касается способа медиапрезентации социальных и политических тем. Проблема исследования, которой посвящена данная статья, касается отношения ежедневных газет Великобритании к прибытию большого количества мигрантов в эту страну после расширения так называемого «миграционного кризиса» и возросшего притока мигрантов и беженцев в Западную Европу. В тексте на примере упомянутой тиражной ежедневной газеты доказывается предположение о том, что проблема миграции, вызванная, прежде всего, конфликтами в Афганистане и Сирии, освещалась в средствах массовой информации Великобритании поверхностно, и поэтому не произошло отхода от привычных предрассудков о мигрантах из стран Восточной Европы и Ближнего Востока.*

***Ключевые слова:** миграционный кризис, общественное мнение, семиологические системы, кодирование и декодирование.*

THE MIGRANT CRISIS IN THE BRITISH MEDIA: CASE STUDY - DAILY MAIL

Stefan N. Andelković

*Institute for Serbian Culture Prishtina-Leposavic,
Junior Researcher*

E-mail: stefan.andjelkovic0123@gmail.com

***Abstract.** In this paper, the articles about migrants of the daily newspaper from Great Britain, the Daily Mail, from 2015 were analyzed. The research about which the text speaks has been situated in the field of political semiology, that is, the way of media presentation of social and political topics. The research problem to which this paper is devoted concerns the attitude of daily newspapers in Great Britain towards the arrival of a large*

number of migrants in this country, after the expansion of the so-called "refugee crisis", and the increased influx of migrants and refugees to Western Europe. In the text, using the example of the mentioned circulation weekly, the assumption is proven that the problem of migration, caused above all by the conflicts in Afghanistan and Syria, was treated in a superficial way in the media in Great Britain, and that therefore there was no departure from the usual prejudices about migrants from the East of Europe and the Middle East.

Key words: *migrant crisis, public opinion, semiological systems, encoding and decoding.*

The migrant crisis, which was intensified by the influx of refugees from Syria in 2014, turned out to be not only a far-reaching problem for the countries of Western Europe, but also a political aporia, the solution of which requires a review and redefinition of the modern neoliberal doctrine, which proclaims the free flow of capital, people, goods and services. National states, and above all members of the European Union, under the huge wave of a large number of migrants, in a certain sense abandoned the policy of deregulation, and implemented measures aimed at preserving national resources; the attitude towards migrants soon led to the abandonment of the concept of multiculturalism. Such a turn required the support of public opinion, whereby the media significantly contributed to the creation of an image of migrants as a danger - to public health, the economy, the employment rate of the national population of European countries, public order and peace.

The research carried out on the reports of the British weekly *Daily Mail* should answer the following question - whether the issue of migrants is problematized in the circulation magazines in the UK, or whether the texts in the printed edition and on the portal of this weekly only convey, in an articulated form, already accepted prejudices about migrants in Britain. The *Daily Mail* magazine was chosen for the answer to this research question, for several reasons: first, it is a magazine aimed at the broad middle class that is dominant in Great Britain; also, the *Daily Mail*, as a family magazine, prefers longer reports, in which social and political topics are elaborately covered with text and photographs. Finally, it is a highly circulated weekly, which is the most popular in Great Britain primarily because of its, at least apparent, party neutrality. The research will focus on the year 2015, as the year preceding the British Brexit, which was particularly marked by the great migrant crisis that shook Europe in those years. The selection of texts will be made according to key words: *migrants, refugees from the Middle East, illegal entry into Great Britain, migrant crisis in Europe*. Great Britain was a great colonial power in the past, so in a certain way, public opinion probably

already had a certain attitude towards "foreigners". Can this attitude be reconstructed by decoding texts in a family weekly? Which codes are visible in the texts and photos about the influx of migrants from the East to Great Britain and other Western European countries?

The problem of this research is situated, therefore, in the field of political semiology, that is, in the way of media presentation of social and political topics. In this sense, it goes back to Roland Barthes' well-founded analysis of the formation of secondary semiological systems of meaning. The analysis of specific media reporting on the "migrant crisis" in the research will be treated starting from theories about the relationship between the media and ideology. This research should contribute to (1) the literature that considers the relationship between media and ideology, i.e. the interaction of the media and public opinion, i.e. (2) to studies on the role of the media in forming the image of emigrants in general, which can be supplemented by a case study related to the migrant crisis from the second decade of the XXI century. (1) The history of media research is important for the approach in order to explain what effects the media produce throughout history, and what their influence is on shaping the behavior of the masses. The history of media research has been clearly marked by three distinct phases in the understanding of media effects [5, p. 118]. In each of them, the dominant theoretical position was formulated in accordance with the prevailing beliefs about the importance of communication in society and primarily concerned the political effects of the mass media. Moreover, the differences between the phases are manifested in the global theoretical view [5, p. 118]. However, although the theoretical and methodological differences were the most significant, they certainly cannot be isolated from the historical and political milieu [9, p. 23]. It is therefore relevant to understand that historical circumstances also influenced each of these three phases.

In the first phase, the most influential theories are about mass society and the behaviorist view of the world, as well as about the world war and the emergence of totalitarian regimes. In this phase, the issue of media influence is at the center of research interest, because it was relevant to understand how the media influence the creation of mass behavior, what type of messages best produce effects and how the values and traditional structures of society change under the influence of the media. At that time, media research was concerned with understanding the great influence of the media, which was difficult to prove empirically [9, p. 27]. Passive audiences and powerful media have strongly encouraged interest in manipulation research in accordance with the normative and visibly ideologized assumptions of the dominant theoretical framework.

In the second phase, the rise of social sciences, mainly social psychology, and the sophistication of research methods (statistics, causation methods, public opinion surveys) influenced communication research based on the Cold War experience and the belief that the media have an integrative role [5, p. 127]. Therefore, in this phase the theory of minimal effects was the primary theory implemented in the research of media. This theory is based on a pluralistic understanding of society and functionalism as its sociological elaboration, and on the linear understanding of communication. According to the above, the influence of the media was mediated by primary groups; selective mechanisms dominate. The theory is based on the argument that the direct effects of the media are limited and modest, because science only quantifies those that are directly measurable. In order to elaborate on them, it is difficult to prove easily measurable and visible effects, and therefore the influence of the media is minimal.

The third, most turbulent phase begins by challenging the absolute primacy of the dominant paradigm of the previous phase. The third, most turbulent phase of media research was characterized by openness to postmodern discourse and various ethno-methodological approaches, as well as a new critique of the post-war idealization of a stable, pluralistic, modern society [5, p. 44]. In this case, the interest in social conflicts and the ideological nature of media production returned to media studies and took the form of cultural theory. Critical studies have contributed to the change of basic theoretical positions. Communication is now seen as the creation of meaning rather than a simple message [5, p. 44]. As a result, hegemony emerged instead of social consensus and audiences became active subjects instead of mere recipients of media messages [9, p. 44].

(2) According to Gramsci's theory of hegemony, the central place for its realization is represented by power relations within society. In order to achieve hegemony, a class needs to overcome economic corporate or partial interests and build a program that combines the interests of other groups [4, p. 353]. In a very interesting book *Solidarity without Borders*, García Agustín and Martin Bak Jørgensen (2016) examine the links between civil society and migrants and explain how the above hegemonic order can be defeated. The book explains that the hegemonic order can only be defeated by an alliance of several social actors, among which, in addition to the unemployed, workers and undocumented individuals are also mentioned. Turkey was taken as an example, where internal migrants (Kurds and Alevis) were marginalized and stigmatized, who then allied with the middle class against the Turkish government. This shows that participation in the solidarity movement means overcoming specificity and thanks to this mutual solidarity of different actors,

common struggle as well as alliances that overcome mutual inequalities that can ultimately result in victory over the hegemonic order [8, p. 2].

This research should contribute to the literature regarding the relationship between the media and the formation of public opinion, that is, research on the influence of the media on the establishment of hegemony in civil society, through a case study. The research of texts in the *Daily Mail* is methodologically grounded in the semiology of Roland Barthes and Umberto Eco, in which the relationship between ideology and the construction (that is, the superstructure) of semiological systems is indicated. Barthes' significant contribution to semiology is found in the final foundation of the point of view that the semiological system does not reside exclusively in language, but is also present in visual representations, in images or photographs [3, p. 97]. Semiotics, the theory of signs, in the work of Roland Barthes includes not only primary linguistic forms, ie immediate meanings, but also the possibilities of their inversion, i.e. ideological semiological systems [6, p. 34].

A certain piece of news, as an already articulated plan of expression, for example information about a certain public protest, in which the demands of the protestants are clearly highlighted, is included in a wider system of meaning, when viewed contextually, whereby the system of meaning includes the primary plans of expression and meaning - and so on, for example, social protests acquire a broader political meaning, that is, they are recognized as moves "from the left" or "from the right" [1, p. 143]. On the other hand, Umberto Eco's understanding of semiotics as an ideology stems from his theory of codes. Decoding some information in the semiotic field implies cultural constructions of codes, that is, rules for decoding and, understanding [7, p. 15]. Research on the aforementioned theoretical basis involves finding codes in texts, ie finding the carrying *messages*, which will be placed in context with the semiological analysis of accompanying photographs.

In this research, the articles in the widely circulated daily newspaper from Great Britain, *Daily Mail*, will be analyzed. These newspaper, published by the *Daily Mail and General Trust*, were not chosen by chance. First of all, it is a daily newspaper aimed at the broad middle class of Great Britain, i.e. the dominant electorate. The research will analyze texts about migrants in the *Daily Mail* during 2015, which includes not only printed, but also electronic editions of this weekly. The above year was chosen not only because then the *Daily Mail* had the most articles on this topic (this year was recorded as the very peak of the migrant crisis in Western Europe), but also because it is a year of re-examination of British foreign policy (relations with the EU), which is inevitably connected with the questioning of the idea of multiculturalism. In accordance with the stated theoretical approach, the

research will include the analysis of texts about migrants and the photographs that accompany the texts (to which semiological analysis and code theory will also be applied).

The research will basically be qualitative, as an analysis of the content of the *Daily Mail*, ie of the texts about population migration from Afghanistan, in the indicated period. Qualitative research will be conducted based on selective coding of the content of the *Daily Mail*, which is relevant to the research problem. Encoding will be based on theoretically established codes about forms of media expression, analysis of first-degree and second-degree semiological systems in journalistic texts, and the relationship between political context and media expression. This implies that, on the basis of Bart's semiology, the accompanying photographs or key sentences of the texts are analyzed by first pointing out the primary meaning system (first-degree semiological system), and then presenting its superstructure in the second-degree meaning system, which suggests a certain conclusion. This conclusion goes beyond the signifier series of the first-degree system of meaning. The research codes, therefore, will be second-degree meanings, which indicate ideological, therefore rationally unmediated, attitudes - which are contained in the analyzed texts and photographs. Second-degree meanings, in the sense of understanding the relationship between encoding and decoding in the semiology of Umberto Eco, represent a medium of understanding regarding communication between the authors of texts and photographs and readers.

Therefore, the content analysis method will be used in the research, which involves first creating a system of analysis categories, and then its classification. Based on the content analysis data, with the help of the causal research method, an attempt will be made to situate the results in a wider social and political context, that is, to point out the cause of the analyzed phenomenon - the manner of reporting on migrant women in the *Daily Mail*. In addition to the above, general methods of induction and deduction will be used in the research.

Literature

1. Bart, Roland. Književnost, mitologija, semiologija. Beograd: Nolit, 1979.
2. Bart, Roland. Mit je govor, u Studije kulture (ur. Jelena Đorđević). Beograd: Službeni glasnik, 2008.
3. Barthes, Roland. Elements of Semiology. New York: Cambridge University Press, 1986.
4. Bates, Thomas. Gramsci and the Theory of Hegemony // Journal of the History of Ideas. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1975. Volume 36. Issue 2. P. 351-366.
5. Couldry, Nick. Theorizing Media as Practice // Social Semiotics. 2004. Volume 14. Issue 2. PP. 115-132.

6. Eco, Umberto. Theory of Semiotics. London: Indiana University Press – Bloomington, 1976.
7. Eco, Umberto. Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit, 1973.
8. García Agustín, Oscar/Bak Jørgensen, Martin. Book Review. Solidarity Without Borders. Gramscian Perspectives on Migration and Civil Society Alliances. London: Pluto Press, 2016. P. 1-3.
9. Jefferson, Pooley/Park, David. The History of Media and Communication Research: Contested Memories. New York: Peter Lang Inc, 2008.

УНИЧТОЖЕНИЕ БИБЛИОТЕК – ПОПЫТКА УНИЧТОЖИТЬ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Арсениевич Оля

*Доктор управленческих наук, профессор,
Институт сербской культуры Приштина – Лепосавич, Сербия
E-mail: arsenijevicolja@gmail.com*

Михаилович Сена

*Доктор филологических наук,
Институт сербской культуры Приштина – Лепосавич, Сербия
E-mail: sena.mihailovic@gmail.com*

***Аннотация.** Появились в двадцатом веке, либрицид как политический феномен до сих пор никогда не был предметом серьезного научного анализа. Поэтому цель данной статьи – указать на либрицид сербских книг и библиотек. В статье авторы представляют исторический обзор уничтожения и кражи книг и библиотек во время Первой и Второй мировых войн на территории Республики Сербия.*

***Ключевые слова:** либрицид, сжигание книг, бомбардировки библиотек, кражи книжных коллекций.*

DESTRUCTION OF LIBRARY - ATTEMPT TO DESTROY IDENTITY

Arsenijević Olja

*Institute for Serbian Culture Pristina – Leposavic
E-mail: arsenijevicolja@gmail.com*

Mihailović Sena

*Institute for Serbian Culture Pristina – Leposavic
sena.mihailovic@gmail.com*

СОДЕРЖАНИЕ

МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В СМИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ КЕЙС СТАДИ: «DAILY MAIL» Стефан Н. Анджелкович.....	3
УНИЧТОЖЕНИЕ БИБЛИОТЕК – ПОПЫТКА УНИЧТОЖИТЬ ИДЕНТИЧНОСТЬ Арсениевич Оля, Михайлович Сена.....	9
ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВА-ЦИВИЛИЗАЦИИ В ПОЛИТОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ: РОССИЙСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ Афонина А. А.....	17
РОЛЬ НАРОДНОЙ ДИПЛОМАТИИ В УКРЕПЛЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ АССОЦИАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА Багдасарян С. Н.....	26
СИМУЛЯКР И ВИРТУАЛЬНЫЕ МИРЫ: РЕЛЯТИВИЗАЦИЯ РЕАЛЬНОСТИ И БУДУЩЕЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОПЫТА В ТРАНСГУМАНИСТИЧЕСКИХ ПАРАДИГМАХ Боривое В. Балтезаревич.....	32
ОПЫТ СОЗДАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР ОТ ПАЛЕОЛИТА ДО ОБОЗРИМОГО БУДУЩЕГО: ИСТОРИЯ ВЛАСТИ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ ФИЛОСОФИИ ИСТОРИИ Баранецкий А. Н.....	38
УКРЕПЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В КРЫМУ И ДОНБАССЕ: ДОСТИЖЕНИЯ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ Баранов А. В.....	46
ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК ВТОРОГО ПОКОЛЕНИЯ МИГРАНТОВ ИЗ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ НА ИХ АДАПТАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ШКОЛЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТОМСК) Бердников В. А., Горбачева Ю. Е., Дегтярева К. А.....	50

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРЯШЕН ТАТАРСТАНА В ПОЛИКОНФЕССИОНАЛЬНОМ И МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ РЕГИОНЕ Вилкова Д. В.....	57
ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ США В ОТНОШЕНИИ ИРАКА В КОНЦЕ ХХ - НАЧАЛЕ ХХІ ВВ Вольхин Р. С.....	61
ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА В СОВРЕМЕННОМ МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ Гаврилюк А. А.....	66
НОВАЯ ПАРАДИГМА В ПОСТМОДЕРНИСТСКИХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ Гаффаров И. З.....	71
ПРАВОСЛАВНЫЙ – ЗНАЧИТ ГЛОБАЛЬНЫЙ. ЦИВИЛИЗАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА АЛЕКСАНДРА ПАНАРИНА Гончаров Ю. А.....	76
«АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА "МЯГКОЙ ИСЛАМИЗАЦИИ" В РОССИЙСКОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ» Гурская Ю. А.....	81
ПРЕДМЕТ «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ КРЯШЕНСКОГО СООБЩЕСТВА Денисов А. Е.....	86
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ Денисова А. А.....	91
ПОИСК БАЛАНСА: МИГРАЦИИ, МОРАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И СОЛИДАРНОСТЬ В ГОСУДАРСТВАХ ВСЕОБЩЕГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ Виолета С. Джорджевич.....	98

БОРЬБА ПРОТИВ ФАШИЗМА. К 50-ЛЕТИЮ СО ДНЯ ГИБЕЛИ ПАБЛО НЕРУДЫ Егорова О. В., Афонина А. А.....	109
ПРОЯВЛЕНИЕ НЕТРАДИЦИОННОЙ РЕЛИГИОЗНОСТИ В ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ БАТАЛЬОН «АЗОВ» Закиржанов Р. И.....	116
ПРОТИВОПОЛОЖНЫЕ ПОЗИЦИИ РОССИЙСКИХ И АВСТРО- ВЕНГЕРСКИХ ДИПЛОМАТОВ В КОСОВСКОМ ВИЛАЙЕТЕ (1878–1908 гг.) Заркович С. Весна.....	121
РЕСУРСЫ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ВУЗОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ (ВКЛЮЧАЯ ИНВАЛИДОВ И СТУДЕНТОВ С ОВЗ): АЛГОРИТМЫ МОБИЛИЗАЦИИ Зиновьева В. И.....	134
РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМЫ ПОПУЛИЗМА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННУЮ ПОЛИТИКУ Кадралинов А. А., Калыбек Ж. Ж., Конысбек. Н. Д.....	140
ХОРОТОП КАК ФИЛОСОФСКО-МИФОТВОРЧЕСКИЙ МЕТОД РЕКОНСТРУКЦИИ СТРУКТУРЫ АНТИЧНОГО МИФА Коробкина Е. Н.....	146
КОСОВСКИЙ КОНФЛИКТ: ДИНАМИКА И СОВРЕМЕННЫЙ СТАТУС Лобынцева О. А.....	152
КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И ИРАНА Лошакова К. Д.....	157
ПАТРИОТИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ Мельничук А. И.....	162
ПРОБЛЕМА СОСТОЯНИЯ ДЕМОКРАТИИ И УСИЛЕНИЯ РУСОФОБСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ НА УКРАИНЕ ПОСЛЕ СОБЫТИЙ 2014 г. Мельничук С. В.....	168

МОЛОДЫЕ ГРАЖДАНЕ И ИХ РОЛЬ В ПОЛИТИКЕ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ Марина Д. Миятович.....	173
ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ РИСКИ В ЧЕРНОМОРСКОМ РЕГИОНЕ Мохов А. В.....	181
ПРАВОПОРЯДОК В ИДЕОЛОГИИ И ПОЛИТИКЕ «БЕЛЫХ ПРАВТЕЛЬСТВ». 1918-1920 ГГ. Наумова Н. И.....	188
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ШТОРМ НАД КАСПИЕМ» Когут В. Г., Нурышев Г. Н.....	193
АДАПТИВНОСТЬ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СВОЙСТВО СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ Оботнина А. А.....	200
ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ФЕНОМЕНА ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ «РУБЕЖНОСТИ» УКРАИНЫ Пашковский П. И.....	205
ФОРМА ПРАВА И ЕЁ РОЛЬ В ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ ИСКАЖЕНИЯХ Предеина М. Ю.....	211
СОБЫТИЕ И ИСТОРИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ: ПО МОТИВАМ ФИЛОСОФИИ АЛЕНА БАДЬЮ Предеина М. Ю.....	216
РОССИЯ И «НОВАЯ ДЕКОЛОНИЗАЦИЯ» СТРАН АФРИКИ Прибылов Д. М.....	221
НАЦИОНАЛИЗМ КАК УГРОЗА ЕДИНСТВУ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В РАССКАЗЕ ГРИГОРИЯ БОЖОВИЧА "ЗА ВЕРУ" Драгана Р. Райович.....	229
ПОЛИТИКА И ЮГОСЛАВСКИЕ РЕЖИССЕРЫ 1970-Х ГОДОВ: СЛУЖЕНИЕ ОБЩЕСТВУ ИЛИ ОБСЛУЖИВАНИЕ ВЛАСТИ Ралович И. М.....	234

ВЛАСТЬ КАК ФОКУС ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МОРАЛИ И ПОЛИТИКИ Ратегова Е. И.....	245
ОБРАЗ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ «КУЛЬТУРЫ ОТМЕНЫ» Рашкин М. Н.....	250
«МАТЕРИНСКИЙ АРХЕТИП» РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ГЛОБАЛЬНОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ РОССИИ И ЗАПАДА Рожковский В. Б.....	257
КРАТКИЙ ОБЗОР ВОИНСКИХ ЧАСТЕЙ В ДАРДАНИИ Мария М. Савич.....	264
ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ИДЕНТИЧНОСТИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Семенец Е. В.....	270
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ Сенюшкин Е. А.....	277
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ КАК ФАКТОР ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ Сенюшкина М. А.....	282
МНОГОПОЛЯРНОСТЬ КАК ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ КОНЦЕПТ Сенюшкина Т. А.....	288
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭТНОКОНФЛИКТНОГО И ИНТЕГРАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛОВ В УСЛОВИЯХ СВО: ВЗГЛЯД ИЗ КРЫМА Синкевич И. С.....	294
ДИНАМИКА ЭТНОРЕЛИГИОЗНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В ПЕРИОД СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ РОССИИ НА УКРАИНЕ Синкевич И. С.....	298

ОСОБЕННОСТИ КРИЗИСА ПОСТНЕОКОЛОНИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗАПАДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ Слинько А. А., Слинько О.Л.....	306
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ЕВРАЗИИ Тарасевич А. С.....	312
РОССИЙСКОЕ ЛИБЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО ПЕРЕД ВЫБОРОМ МЕЖДУ ДВУМЯ «ТОТАЛИТАРИЗМАМИ» - СОВЕТСКИМ ИЛИ ЛИБЕРАЛЬНЫМ Трухан А. В.....	320
ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЖАДИДИЗМА В ТРУДАХ БОГОСЛОВОВ ПОВОЛЖЬЯ XIX ВЕКА Хамзина Л. Р.....	328
УКРАИНСКИЙ КРИЗИС: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРЕШЕНИЯ Черникова Г. В.....	332
КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ НА АФРИКАНСКОМ КОНТИНЕНТЕ Шеметова Ю. Н.....	340
ДИАЛЕКТИКА ЦЕЛЕЙ И ЦЕННОСТЕЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Широкова М. А.....	344
МОЛОДЁЖЬ В ВИРТУАЛЬНОЙ ПОВСЕДНЕВНОСТИ И ПОИСК ЦЕННОСТЕЙ: ПОЛИТИКА, РЕЛИГИЯ, ВОЗВРАЩЕНИЕ К ТРАДИЦИЯМ Шишкина В. Г.....	350
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СМИ СОВРЕМЕННОЙ ИСПАНИИ НА МАТЕРИАЛАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ (ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ) Шувалова А. А., Иванова А. А.....	355

ХУДОЖНИКИ КОСОВА И МЕТОХИИ ПОСЛЕ 1999 ГОДА: БОРЬБА ЗА ВЫЖИВАНИЕ Звездана М. Элезович.....	363
СОВРЕМЕННАЯ ПАРЛАМЕНТСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ) Ярмошевич А. А.....	370