



# Экономика Общество Человек

---

## Выпуск XLIII

Материалы национальной научно-практической конференции с  
международным участием:  
«Наука XXI века: приоритетные направления исследований и  
междисциплинарные подходы»

Белгород  
2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова  
Белгородское региональное отделение Российской академии естественных наук

---

# **Экономика. Общество. Человек**

**Выпуск XLIII**

**Том 1**

**Материалы национальной научно-практической  
конференции с международным участием:  
«Наука XXI века: приоритетные направления  
исследований и междисциплинарные подходы»**

**(Белгород, 14 июня 2024 года)**

Белгород  
2024

УДК 338  
ББК 65.01

Экономика. Общество. Человек. Выпуск XLIII. «Наука XXI века: приоритетные направления исследований и междисциплинарные подходы»: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием / науч. ред. д-р экон. наук, проф. Е.Н. Чижова, Белгор. гос. технол. ун-т им. В.Г. Шухова; Белгор. регион.отд. РАЕН. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2024. 255 с.

ISBN 978-5-361-01421-7

В настоящем сборнике научных работ содержатся статьи, которые посвящены междисциплинарным исследованиям приоритетных направлений науки XXI века. В докладах и статьях участников конференции поднимается широкий спектр проблем в теоретико-методологических и прикладных исследованиях состояния современной науки и тенденций ее развития. Авторами представлены результаты таких исследований, разработок, обоснованы научные подходы и даны практические рекомендации, касающиеся различных сфер жизнедеятельности современного общества.

Сборник адресован ученым, преподавателям, аспирантам и докторантам, магистрантам, студентам, а также всем, интересующимся процессами, происходящими в социальной, экономической и гуманитарной сферах.

*Редакционная коллегия:*

Д-р экон. наук, проф. *С.Н. Глаголев*; д-р экон. наук, член-корреспондент РАЕН *Ю.А. Дорошенко*; д-р экон. наук, проф., действительный член РАЕН *Е.Н. Чижова*; д-р экон. наук, проф., действительный член РАЕН *А.А. Рудычев*; д-р экон. наук, проф. *И.А. Слабинская*; канд. филос. наук, доц. *И.А. Монастырская*; канд. экон. наук, доц. *Л.И. Журавлева*; канд. экон. наук, доц. *С.Ф. Чижов*.

**УДК 338**  
**ББК 65.01**

ISBN 978-5-361-01421-7

© Белгородский государственный  
технологический университет  
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2024  
© БРО РАЕН, 2024

февраля 2020 года. Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. С. 244–245.

4. Кашук А.А. Современный язык визуальной коммуникации // Российская школа связей с общественностью, 2021. № 21. С. 58–68.

5. Козлова В.Ю., Гнездилова А.В. Роль визуальных коммуникаций в успешности бизнеса // Вестник науки. 2023. Т. 1. №6 (63). С. 849–854.

6. Кучеренко М.С. Роль рисунка «от руки» в современном графическом дизайне// Дизайн и архитектура: синтез теории и практики: сборник научных трудов, Краснодар, 28–30 апреля 2020 года/ Кубанский государственный университет. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020. С. 254–264.

7. Прудовская О.Ю. Эволюция визуальных коммуникаций в процессе проектирования // Культурная жизнь Юга России. 2017. №4. – С. 35–38.

8. Пятко Л. А. Некоторые аспекты визуальной коммуникации в рекламе / Л. А. Пятко, Л. А. Стародумова, Н. А. Белоусова // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 67–1. С. 197-200.

9. Швец А. А. Основы визуальных коммуникаций в рекламе// Science Time, 2020. №7 (79). С. 17–20.

10. Gaiduchenko, A. S. Formation of the company's image by means of visual communications / A. S. Gaiduchenko, K. A. Aivazyan // Information age (online media). 2021. Vol. 5, No. 3(16). P. 155-161.

**Ряпухина В. Н.,  
Вукчевич Н.**

*Белгородский государственный технологический  
университет им. В. Г. Шухова  
г. Белгород, Россия*

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ**

В условиях инновационного развития производства и усиления нематериальной экономики человеческий капитал, его интеллектуальная составляющая и, в целом, знание превращаются в важнейшие факторы хозяйственной деятельности. При этом, знание рассматривается как совокупность представлений о состоянии среды, первичное по отношению к информации. Отметим, что в соответствии

*с концепцией рассеянного знания Ф. Хайека*, знание представляет собой совокупность фактов, которые можно использовать, а в соответствии с *теорией создаваемой знанием стоимости Таучи Сакайя*, научные результаты можно приравнять к общественному благу. А.С. Ковалев говорит о том, что «когда продуктом общественного воспроизводства на основе информации и знаний становится нововведение или инновации, то производство, распределение, обмен и потребление свидетельствуют о наличии инновационной экономики». Сегодня, по мнению данного ученого, изменился сам подход к знанию – теперь оно рассматривается с точки зрения его роли в развитии экономики, поэтому, для успешной интеграции интеллектуальный и производственный потенциал должны быть соответствующих друг другу масштабов [6, с. 30]. Д.Г. Цыбикова также пишет, что «данные сами по себе становятся меньшей ценностью, а решения, предлагаемые на их основе, становятся ведущим конкурентным преимуществом... кроме того, рост скорости и увеличение информационного потока приводят к тому, что возрастает запрос на эффективное и доступное представление данных, визуализацию результатов» [10, с. 135]. Таким образом, в современном обществе ценность продукта становится субъективной переменной и уже не определяется традиционными факторами производства, но порождается знанием, воплощенным в него. Поэтому, для разработки адаптирующейся и даже полностью обновляющейся модели управления, которая была бы стратегически эффективной в динамичных среды, необходим комплексный анализ всех ее трансформаций под воздействием смены технологических укладов.

Е.А. Горбунова исследует суть явления «модель управления» и возможности формирования ориентированной на инновационный характер развития модели организационного управления, описывая ее основные черты. Данный исследователь определяет инновационную модель менеджмента как «целостную совокупность подсистем управления инновационным развитием организации, включенных во внешнюю среду и взаимосвязанных между собой» и отмечает ее зависимость от сферы деятельности и стратегических целей организаций в условиях «новой экономики». При этом в модели инновационного процесса выделяются творческая, определяющая развитие всего процесса промежуточная и внедренческая фазы. Мы согласны с данным автором, который считает уровень промышленного развития основным определяющим управление

фактором: «модели управления являются, с одной стороны отражением эволюции управленческой мысли, а с другой, реакцией теории и практики на острые проблемы, возникающие в экономике... модели трансформируются и преобразовываются вместе и в соответствии с изменениями в социуме, экономике и политике» [3, с. 1070].

В своей работе С.Ш. Мурадова и А.А. Горбачева дают характеристику основным подсистемам управления персоналом и обосновывают необходимость их коренной модернизации в условиях инновационной экономики. Также они предлагают инновационное содержание функциональных подсистем управления персоналом инновационно-ориентированных предприятий. Данные ученые говорят о том, что экономические агенты рыночной среды ведут свою практическую деятельность в реальном секторе экономики, представляющем собой «организованную совокупность отраслей материального производства, сферы услуг и торговли, производящих материальные и нематериальные товары и услуги, за исключением финансово-кредитных и биржевых операций» [7, с. 495]. Л.Н. Нехорошева фокусирует свое внимание на новых факторах нестабильности и отмечает в качестве причин финансового, экономического и системного мирового кризиса глобализацию, изменение цивилизационных ценностей и начало замещения господствующего технологического уклада, достигающего пределов своего развития. Данный автор говорит о том, что «стремительные темпы научного и технологического развития, усиление конкурентной борьбы, многократно возросшее влияние геополитических факторов, новые глобальные вызовы — все это заставляет разрабатывать и реализовывать новые концептуальные модели принятия решений по выбору стратегий экономического развития» [8, с. 207].

В настоящее время традиционные материальные ресурсы утрачивают свою доминирующую роль в управленческой практике, уступая место таким активам, как интеллектуальный и человеческий капитал с его уникальными компетенциями. Современная концепция управления должна быть адаптирована к ключевым характеристикам деловой среды, в число которых входят: сокращение продолжительности жизни продуктов, ускорение изменений как внутри организаций, так и в их окружении, возрастание значения человеческого капитала в качестве основной стоимости предприятия, а также более глубокая осведомленность потребителей о товарах и услугах, обусловленная прогрессом в сфере Интернета. В ответ на эти

тенденции, инновационный менеджмент становится более адаптивным, что проявляется в таких аспектах, как стирание границ между компаниями с формированием альянсов и корпоративных групп, прогресс в области информационных технологий, поиск уникального продукта и новой рыночной ниши с целью лидерства через инновации, а также переориентация с производства на маркетинг с акцентом на вопрос способа, а не объект размещения на рынке, поиск покупателя, продажу и послепродажное обслуживание [3; 7].

В целях нашего исследования, прежде всего, определим границы рассматриваемых понятий. Необходимо обратить внимание на то, что интеллектуальный капитал – противоречивое явление, определяющее базовую характеристику стоимости бизнеса и его стратегический потенциал (человеческий капитал, интеллектуальную собственность, информационные ресурсы, организационный капитал, структурные активы). Интеллектуальный капитал повышает экономическую эффективность, способствует коммерциализации и обеспечивает прибыль, так как в реальном секторе экономике необходим не только доход, но и формирование конкурентных преимуществ, например, посредством инвестирования в человеческий капитал. Интеллектуальный капитал динамичен, структура интеллектуального капитала определяется процессом развития в большей степени, нежели организационной системой и характеризуется отсутствием жесткой связи с системой. Ему свойственны гибкость, обратная связь, информационные паттерны, самоорганизация и самообновление, трансцендентность, открытость и постоянный обмен различными ресурсами со средой. Интеллектуальный потенциал рассматривают как совокупность человеческого, организационного и потребительского потенциала или как совокупность человеческих активов, прав на интеллектуальную собственность, инфраструктуры и положения на рынке.

В данных условиях Ю.А. Дорошенко и А.Н. Калашников также обращают особое внимание на необходимость инвестирования в людей, а также в процессы формирования и развития творческих способностей человека. Данные исследователи представляют функциональный подход к человеческому капиталу, в соответствии с которым он представляет собой «накопленный запас навыков, знаний, способностей человека, которые используются для создания добавочного продукта, способствуют росту производительности труда и повышению результативности работы, как отдельных людей,

так и их коллективов» [4, с.14]. Накопление самого ценного из активов предприятия – человеческого капитала определяется инвестициями. При этом человеческий капитал определяется либо как сумма его составляющих, либо как сумма вложенных в него средств, либо как стоимость, возникшая в результате использования данного капитала. Поскольку неотделимый от людей человеческий капитала может изнашиваться, помимо внешних инвестиций, он требует внутренних затрат на свое развитие. В новых условиях особенно важно равномерно инвестировать в здоровье и повышение продолжительности трудовой жизни человека, а также в развитие его интеллектуального капитала (образование, мобильность) и в экономическое повышение его уровня жизни, которое обеспечивает возможность наиболее полной реализации его потенциала.

Данные направления, с учетом региональных особенностей, служат основой новой модели управления. В целом, рост инвестиций в человеческий капитал обеспечивает положительные социальные изменения, а также сам по себе является важным индикатором экономического развития. Инновационный путь развития экономики подразумевает постоянное внедрение новых технологий и продуктов, поэтому возникает необходимость непрерывной реализации образовательных проектов. Необходимо отметить, что информационно и коммуникационно насыщенная среда формирует стресс, поэтому требуется защита информационной безопасности и коммуникационного здоровья. Тут целесообразно выделение рабочего времени для самообучения и повышение его доли в процессе обучения. Основной источник инвестирования в человеческий капитал – государственный бюджет, так как государство берет на себя функцию побуждения и принуждения к инвестициям в человеческий капитал. Также необходимо отметить роль в накоплении человеческого капитала отдельных производителей добавочного человеческого капитала. Создание и рост, обдуманность и целесообразность инвестирования в человеческий капитал определяет его особенности.

Инновационный менеджмент, включающий стратегии и тактики управления, становится неотъемлемым элементом работы успешной компании. Стратегия управления определяет глобальное направление и эффективное распределение ресурсов для достижения цели, тогда как тактика заключается в применении специфических методов и подходов для реализации этих целей в данных условиях, где оперативной задачей инновационного менеджмента является выбор оптимальных решений и

способов их достижения. Компании, стремящиеся к лидерству или желающие удержаться на рынке, должны применять инновационный менеджмент для повышения своей эффективности. Инновации помогают расширять возможности бизнеса и служат показателем его развития. Среди проблем, актуальных для новой модели управления – нехватка квалифицированных кадров, изменение спроса, экономические кризисы, недоверие к бизнесу, конкуренция, нестабильные цены на сырье, проблемы в цепочках поставок, быстрые технологические изменения и киберугрозы. Кроме того, мы согласны с С.Ш. Мурадовой и А.А. Горбачевой, которые пишут о том, что «в условиях формирования новой модели экономического развития страны, ведущая роль в составе реального сектора экономики принадлежит промышленности, в развитии которой в последние годы наметились вполне определенные негативные тенденции, главной их которых является ее технико-технологическая отсталость по сравнению с общесекторными трендами» [7, с. 495].

Новая инновационная модель управления играет ключевую роль в развитии бизнеса, особенно для малых и средних предприятий. По мнению Е. А. Горбуновой, «в инновационные бизнес-модели заложен куда больший потенциал успеха, чем в инновационном продукте или процессе» [3, с. 1071]. Однако заэффективное инновационное управление требует создания условий для внедрения нововведений, соответствующих требованиям рынка. Компании должны предлагать продукты и услуги, которые отвечают нуждам клиентов, обеспечивая тем самым конкурентное преимущество и спрос на рынке. Инновационный менеджмент охватывает весь спектр стратегических и операционных управленческих функций, включая планирование, организацию и контроль инновационных процессов в компании. Он существенно отличается от принятия решений в других моделях управления, поскольку инновации не подразумевают рутинные действия, а требуют глубокого понимания проблематики организации и креативности сотрудников. В связи с этим, бизнес-структуры приходят к осознанию необходимости инновационного развития и внедрения инновационной деятельности.

Е.А.Горбунова пишет, что «для понимания всего инновационного процесса, необходимы специалисты – инновационные менеджеры, которые занимаются нововведениями в различных организационно-экономических моментах... их основная задача в управлении инновациями – продвижение инновационного процесса,

прогнозирование возможных препятствий и определение путей их преодоления...от правильной работы инновационного менеджера зависит развитие и процветание компании» [3, с. 1072]. В новых условиях могут быть сформированы творческие коллективы или инновационные команды, целью которых является поиск оригинальных подходов в сфере продаж, а также инициирование серии заказов на проведение научных исследований и разработку новых продуктов. Тут инновационные менеджеры разрабатывают такую модель, которая позволяет им осуществлять управление, руководство, координацию и принятие стратегических решений. Тем не менее, уровень вовлеченности менеджеров в инновационные процессы остается недостаточным. Не все руководители проявляют интерес к инновационной деятельности своих подчиненных, поскольку некоторые из них воспринимают такую активность как источник дополнительной ответственности и некомпенсируемой работы, связанной с оформлением предложений, и неофициально ограничивают инновационные инициативы своих сотрудников.

Д.Г. Цыбикова отмечает, что трансформация образа жизни и практики коммуникации работников связана с новыми технологическими решениями, определившими период индустриального роста. Данный исследователь пишет, что, в частности, «к специалистам, занятым в исследовательской индустрии, выдвигаются новые требования, среди которых возросла как значимость коммуникативных, презентационных навыков, так и теоретико-методологической подготовки как условия универсальности специалистов и их дальнейшего профессионального развития» [10, с. 130]. Таким образом, перемены позволили не только совершенствовать методы производства, но и повысить требования к кадровому обеспечению и интеллектуальным ресурсам. Поэтому, современный бизнес предъявляет повышенный спрос на информационный и консультационный продукт, а также маркетинговые услуги в рыночной и во внутренней сфере. Особенности запросы предъявляются к специалистам производственного сектора (производство товаров повседневного спроса, индустрия фармацевтики и автомобилестроение), медиаиндустрии, государственного и некоммерческого сектора.

Так, в свете необходимости подготовки кадров в рамках новых моделей управления, В.А. Чулюков отмечает, что «образовательные технологии становятся все более лично ориентированными

и удобными для обучающихся благодаря последним достижениям в области искусственного интеллекта» [11, с. 45]. Данный ученый полагает, что это открывает перспективы создания индивидуализированных инструментов для внедрения адаптивных образовательных функций. Искусственный интеллект помогает учащимся узнавать о возможностях профессионального развития, а также преодолевать ограничения традиционной академической стратегии. Это особенно важно, так как не всегда доступны частные уроки и дополнительная образовательная поддержка. Применение искусственного интеллекта в образовании меняет взаимодействие между преподавателями и учащимися, делая машины образовательными инструментами. Хотя онлайн-курсы становятся популярнее, очные занятия остаются ключевыми для ознакомления с инновациями и развития критического мышления. Использование новых технологий приводит к изменениям в обязательном образовании, расширяя возможности персонализированного обучения и создания учебных материалов. Электронные устройства становятся в условиях трансформации моделей управления неотъемлемой частью образовательного процесса. Интеграция искусственного интеллекта в образование направлена на оптимизацию обучения, улучшение администрации и работу преподавателей [11, с. 47].

Мы полагаем, что такое положение вещей создает угрозу порождения тенденцией индивидуализации новых несправедливых стандартов, которые могут усилить общественные коллизии, привести к политическим противоречиям и усилить экономическую дифференциацию, а в целом – еще больше разобщить людей в период постмодерна. Некоторые из проблематизируемых нами практических аспектов – это цифровой разрыв, ограничение и сокрытие контента, жесткая привязка к геолокации, затруднение доступа к информации, зависимость пользователя от устройств, а также косвенный сбор, хранение, обработка и использование личных данных. Так во всем мире актуализируется вопрос этики и безопасности использования персональных данных, а со стороны общества растет запрос на прозрачность. При этом международные сети как продукт глобализации в новых условиях аккумулируют интеллектуальный и человеческий капитал в зависимости от развития местной экономики, усиления государственного регулирования и правил хранения персональных данных.

Основной капитал будущих инноваций базируется на человеческом потенциале. Установки новой модели управления и идентичность личности специалиста обуславливают возможность выбора инновации. При этом прогнозируемость поведения упрощает взаимоотношения. В связи с этим С.М. Осадчая и А.А. Шеванов пишут, что социальные технологии – важный элемент механизма управления на основе алгоритма, который можно тиражировать при воздействии на человека ради сохранения стабильности, преобразования или коренного изменения [9]. Действительно, социальные институты, например, формальное образование, делают поведение людей предсказуемым, они ограничивают рамки желаемого поведения и определяют альтернативы. С другой стороны, в процессе обучения, развития и эволюции потенциал специалистов, особенно в исследовательской отрасли, может превзойти физические и ментальные ограничения и, тогда мы уже говорим о творчестве. «Актуальность формирования креативных качеств личности средствами социально-культурных технологий заключается, прежде всего, в том, что в основе креативности лежит принцип жизненной обусловленности, которая выражается в потребности общества в творческих, нестандартно-мыслящих личностях, с ярко выраженной индивидуальностью и эмоциональной гибкостью, развитой мотивированностью и потребностью в преобразовании действительности, способностью не только генерировать идею, но и превращать ее в продукт своей деятельности», – утверждают М.Н. Киреев и Н.В. Киреева [5].

Креативные навыки составляют основу интеллектуального капитала и расширяют профессиональные возможности. Креативность – это не только творческие способности, так и способность преодолевать косность в мышлении и деятельности. Свободная реализация творческого потенциала становится важнейшим ресурсом и залогом прогресса. Многие потенциально творческие люди подавляют свои таланты под воздействием общественных институтов, поэтому необходимо ликвидировать ограничивающие креативность факторы. В условиях информационной среды креативность можно развивать в целях ее синтеза с творчеством, порождения необычных идей, отхода от традиционных схем мышления, способности быстро разрешать проблемные ситуации. Креативность рассматривается по-разному, в основном как особый вид творческих способностей. Она может быть соотнесено с творчеством как деятельностью по созданию чего-то

нового, но многие исследователи рассматривают креативность на основе прагматического элемента.

Таким образом, повышается роль личности специалиста, поэтому необходима эффективная система управления человеческим капиталом. Главный фактор прироста человеческого капитала – инвестиции, которые играют активную, преобразующую роль. При оценке человеческого капитала необходимо учитывать биофизические аспекты, интеллектуальную составляющую в виде суммы навыков и знаний, а также коммуникации, духовный и инновационный потенциал, и наконец, синергетический эффект. Однако оценка способности к творчеству людей на практике вызывает некоторые проблемы. Это определение философский-социальное, что отражает созидательную характеристику данной научно-экономической категории. Интеллектуальный и человеческий капитал формируется и реализуется в коллективе и определяется инновационным климатом.

Ю. Н. Божков считает, что человеческий капитал в комплексных рыночных условиях воплощается в отношениях между людьми, отношении к средствам и предметам труда, к природной среде. По мнению данного автора, «в условиях инновационного развития человеческий капитал представляет собой совокупность биологических, социальных и экономических отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции между людьми, а также между ними и другими видами ресурсов, включая природные, технические, финансовые и инновационные» [1, с. 19]. Он полагает, что необходима гармонизация этих отношений и их совершенствование, а также совершенствование механизмов их эффективной реализации [2]. Человеческий капитал носит личный характер, но воплощает в себе и общественные отношения. Инновационный человеческий капитал не является объектом купли-продажи, права на него не могут быть переданы. Инновационный потенциал управления – это умение и желание видеть целесообразность нововведений и инновационных изменений, создавать новации и эффективно применять их в практике менеджмента. Новые источники и мотивы инновационной активности совершенно необходимы в условиях новой модели управления. Модернизация управленческих систем кадров на предприятиях реального сектора экономики, интегрированных в региональные социально-экономические системы, станет катализатором

для активизации процесса создания инновационной экономики с цифровыми и проектными аспектами, а также повысит качество человеческого капитала, являющегося ключевым элементом современного общества.

### **Литература**

1. Божков Ю. Н. Значение человеческого капитала в инновационном развитии предприятия // Белгородский экономический вестник. 2011. №3 (63). С. 17-21.

2. Божков Ю. Н. Инновационная бизнес-среда: сущность и подходы к изучению ее влияния на систему управления человеческим капиталом промышленного предприятия // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2015. №5. С. 281-285.

3. Горбунова Е. А. Инновационные модели менеджмента и их роль в повышении эффективности организаций в условиях «новой экономики» // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6(107). С. 1070-1073.

4. Дорошенко Ю.А., Калашников А.Н. Инвестирование в человеческий капитал как фактор инновационного развития // Белгородский экономический вестник. 2011. №3 (63). С. 13-16.

5. Киреев М. Н., Киреева Н. В. Формирование креативных качеств специалиста как социально значимого феномена и характеристики личности // вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2015. №2. С. 220-223.

6. Ковалев А.С. Интеграция научных знаний как парадигма инновационного развития экономики // Белгородский экономический вестник. 2011. №3 (63). С. 26-33.

7. Мурадова С.Ш., Горбачева А.А. Модернизация систем управления персоналом предприятий реального сектора экономики региона в условиях инновационной экономики // Экономика и предпринимательство. 2019. №7 (108). С. 495-498.

8. Нехорошева Л.Н. Современные глобальные вызовы и угрозы: «новая нормальность» и «турбулентность экономики» // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IX Международной научно-практической конференции, Минск, 19–20 мая 2016 года. Том 1. Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2016. С. 207-210.

9. Осадчая С.М., Шеванов А.А. Социально-организационные аспекты инновационно-ориентированной кадровой политики региона // Белгородский экономический вестник. 2014. №3 (75). С. 13-21.

10. Цыбикова Д.Г. Глобальные тренды исследовательской индустрии и требования к специалистам // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2019. №1. С. 130–140.

Чулюков В.А. Индустрия образования и искусственный интеллект // Тенденции развития науки и образования. С. 45-47. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doicode.ru/doi/53/lj-08-2019-13.pdf>

**Сидорин Ю.М.,**

**Нкореримана Венант**

*Белгородский государственный технологический университет им. В.Г Шухова*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БУРУНДИ**

Всякий раз, когда в мире происходили глобальные финансовые кризисы (1929, 1997, 2007–2008, 2010–2012 годы) применялись различные политики и стратегии восстановления рынков для предотвращения последствий кризисов. Мировой финансовый кризис 1929 года, также известный как Великая депрессия, был очень трудным, он потребовал принятия нескольких стратегий восстановления. Среди этих стратегий наиболее эффективной и действенной в условиях этого кризиса была «Укрепление финансового регулирования», в этом случае правительства и регулирующие органы ужесточили финансовый контроль для предотвращения рискованных практик и чрезмерного спекулятивного поведения субъектов. Это включает в себя такие меры, как усиление банковского надзора, повышение требований к капиталу финансовых учреждений и повышение прозрачности финансовых рынков [1].

Однако кризис 1929 года выявил недостатки финансовой системы и привел к принятию финансовых и нормативных реформ. В Соединенных Штатах, например, Закон Гласса-Стигола 1933 года отделил коммерческую банковскую деятельность от спекулятивной деятельности и создал Федеральную корпорацию страхования депозитов (FDIC) для страхования банковских депозитов и укрепления доверия к банковской системе. Кризис 1929 года также привел к

## СОДЕРЖАНИЕ

### Пленарные доклады

<i>Гарнов А.П.</i> Тренды в инвестиционном консалтинге: что ожидать в 2025 году? .....	3
<i>Дорошенко Ю.А., Малыхина И.О., Мотёркин С.В.</i> Анализ ключевых методов прогнозирования в экономических исследованиях.....	13
<i>Кузнецов А.В.</i> К вопросу о внеэмпирическом содержании концептуальных форм мышления и знания.....	18
<i>Монастырская И.А., Пупия А.Т.</i> Интернет-пространство как новое правовое измерение.....	22
<i>Пеньков В.Е.</i> Методология изучения планетных систем от гипотезы Канта-Лапласа до экзопланет.....	28
<i>Штец А.А.</i> Интеграция как категория универсализации содержания современного начального образования.....	34

### Секция 1. Философия и современное научное познание: междисциплинарные исследования

<i>Бацанова С.В., Храмова М.А.</i> Цифровые инструменты формирования политического мировоззрения интеллектуального прекариата.....	45
<i>Бережная И.Н.</i> Философские проблемы науки и техники: что актуально в новой реальности XXI века.....	55
<i>Зубов С.В.</i> Теория гуманитарного управления о духовности, религиозности, духовном становлении и об образовании.....	60
<i>Ивахнов В.Ю., Диденков И.И.</i> Перспективы и методологические основания фономена социальной трансформации в контексте антропологических рисков цифровизации.....	67
<i>Игнатов М.А., Яговдик В.А., Солодова Е.В.</i> Бытие цифры: что первично? .....	74
<i>Куликова И.В., Станкович А.</i> Спортивная деятельность в процессе культурной интеграции иностранных студентов в техническом вузе.....	79
<i>Ломов М.И., Ткаченко Е.А.</i> Проблема смены мировоззренческих парадигм в эпоху экологического кризиса.....	88

<i>Мальков А.В.</i> К вопросу о достоверности знания закона в контексте определения понятий субъекта и субъективности...	98
<i>Осыченко Е.В., Тетерева А.С.</i> , Гуманитарные и социальные науки в XXI веке.....	101
<i>Чумура Д. Лильяна.</i> Междисциплинарный подход в исследовании социального познания: количественные и качественные методы.....	108

## **Секция 2. Особенности и тенденции современной экономики**

<i>Бурганов Р.А., Баранова А.М., Бражникова А.В., Дубровская М.О.</i> Применение функционально-стоимостного анализа на примере отдела маркетинга.....	117
<i>Гарнова А.А.</i> Оценка эффективности этапов реализации бизнес-процессов в современных торговых сетевых предприятиях .....	122
<i>Гриненко Г. П., Антоненко А. И.</i> Глобализация финансового рынка России в условиях санкций: проблемы и перспективы.....	132
<i>Гунина И.А.</i> Экономические возможности предприятия: современный аспект, структура.....	138
<i>Давыдова Т.Е.</i> Трудоустройство студентов и выпускников вузов в условиях дефицита кадров: особенности взаимодействия предприятий и университетов.....	143
<i>Кондаков М.В., Сомина И.В.</i> Значение концепции бережливого производства для повышения инвестиционной привлекательности предприятия.....	149
<i>Кузьмин А. А., Анисимова В.Ю.</i> Перспективы трансформации мировой финансовой системы странами-членами БРИКС.....	154
<i>Логунова И.В.</i> Потенциал обеспечения кадровой безопасности предприятия.....	159
<i>Попова А.С. Осыченко Е.В.</i> Особенности ценообразования в России и на мировом рынке.....	165
<i>Прядка К.С., Каминская Т.Л.</i> Эволюция визуальной коммуникации: современные тренды и их роль в брендинге...	169
<i>Ряпухина В. Н., Вукчевич Н.</i> Интеллектуальный и человеческий капитал в условиях трансформации моделей управления.....	183

<i>Сидорин Ю.М., Нкореримана Венант.</i> Необходимость совершенствования финансовой системы республики Бурунди.....	194
<i>Сидорин Ю.М., Нкореримана Венант.</i> Проблемы финансового рынка республики Бурунди и направления их решения.....	199
<i>Стоянович А., Пономарева Т.Н.</i> Внутренний маркетинг: ключевые аспекты и значение.....	204
<i>Стоянович А., Пономарева Т.Н.</i> Маркетинг человеческого капитала как актуальная тенденция управления персоналом....	210
<i>Ткаченко Ю.А., Слабинская И.А.</i> Внутренний контроль: современные аспекты и перспективы.....	217
<i>Хуссейн М.А.Х.</i> Характерные черты инновационной деятельности современных предприятий.....	224
<i>Щетинина Е.Д., Куркис Мажд.</i> Когнитивные основы маркетинга импульсных покупок в системе электронной коммерции.....	229
<i>Ярмоленко Л.И., Стоянович А., Стоянович Л.</i> гуманистическое направление развития экономики у Курта Ф. Флекснера.....	236
<b>Список авторов</b>	247

Научное издание

Экономика. Общество. Человек.

Выпуск XLIII

Материалы национальной научно-практической конференции с  
международным участием

Наука XXI века: приоритетные направления исследований  
и междисциплинарные подходы

Составители:

Журавлева Лариса Ивановна  
Монастырская Ирина Александровна  
Чижова Елена Николаевна  
Храмова Марина Александровна

Подписано в печать Формат

Усл. печ. л. Уч.-изд. л.

Тираж 300 экз. Заказ . Цена договорная.

Отпечатано в Белгородском государственном технологическом  
университете им. В.Г. Шухова  
308012, г. Белгород, ул. Костюкова, 46