

КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО
СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДЖАВАХАРЛАЛА НЕРУ
УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ
(МЕГХАЛАЙЯ)
ИНСТИТУТ СЕРБСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИШТИНА-ЛЕПОСАВИЧ
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО
«ШКОЛА МОЛОДОГО ПОЛИТОЛОГА»

**«ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО
И СОЦИАЛЬНОЕ ВРЕМЯ:
АКСИОЛОГИЯ ВЛАСТИ
И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИДЕАЛ»**

**Сборник научных трудов
XLI Международного Харакского форума**

(Ялта, 25-27 апреля 2023 г.)

Под общей редакцией Т.А. Сеньюшкиной

Симферополь
ИТ «АРИАЛ»
2023

УДК 32 (31)

ББК 74.00

П 50

*Сборник зарегистрирован в системе
Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).*

Ответственный редактор:

Т.А. Сенюшкина, доктор политических наук, профессор.

Научный редактор:

Е.А. Сенюшкин, кандидат политических наук, доцент.

Рецензенты:

Драган Танчич, доктор политических наук, профессор;

Раджив Кумар, доктор политических наук, профессор;

Миодраг Гордич, доктор политических наук, профессор.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакционной коллегии.

П 50 Политическое пространство и социальное время: аксиология власти и общественный идеал. Сборник научных трудов ХLI Международного Харакского форума 25–27 апреля 2023 г., г. Ялта / Под общ. ред. Т.А. Сенюшкиной; [науч.ред.: Е.А. Сенюшкин] – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2023. – 400 с.

ISBN 978-5-907742-07-9

В сборнике размещены материалы ХLI Международного Харакского форума «Политическое пространство и социальное время: аксиология власти и общественный идеал», состоявшегося в г. Ялта 25-27 апреля 2023 г. Раскрываются актуальные проблемы, связанные с аксиологией власти и общественными ценностями, формирующимися в современном политическом пространстве и социальном времени.

УДК 32 (31)

ББК 74.00

ISBN 978-5-907742-07-9

© Сенюшкина Т.А., 2023

© ИТ «АРИАЛ», макет, оформление, 2023

6. Южаков, В. Н. Цифровая трансформация государственного управления: оценка результативности и эффективности / В. Н. Южаков, Е. И. Добролюбова, А. Н. Старостина. М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2021. 234 с.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
И ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИДЕРОВ
В МЕСТНЫХ САМОУПРАВЛЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ СЕРБИЯ**

Арсениевич Оля

*доктор управленческих наук,
Институт сербской культуры Приштина / Лепосавич, Республика
Сербия, профессор
E-mail: arsenijevicolja@gmail.com*

Перич Ненад

*доктор коммуникационных наук,
Институт сербской культуры Приштина / Лепосавич, Республика
Сербия, профессор
E-mail: nesaperic@hotmail.com*

Аннотация. В статье рассматриваются лидерские характеристики участников проекта из нескольких муниципалитетов в Центральной Сербии, которые оценивались с использованием личностных качеств лидера в двух измерениях. Одно измерение определяется мерой ключевых качеств, которыми, по мнению лидеров они должны обладать, а в другом измерении лидерские качества определяются сотрудниками, определяющими качества, которыми должен обладать их глава муниципалитета. Участники исследования были отобраны из числа высших должностей в органах местного самоуправления, практически из высшего руководства муниципалитета. В их распоряжении было 56 атрибутов, отличающих лидера, пять из которых следовало выбрать в качестве ключевых.

Ключевые слова: лидеры местного самоуправления, личностные качества лидера, глава муниципалитета, теория лидерства, эффективное лидерство.

**RESEARCH OF LEADERSHIP POTENTIAL AND KEY
CHARACTERISTICS OF LEADERS IN LOCAL SELF-GOVERNMENTS
OF THE REPUBLIC OF SERBIA**

Arsenievich Olya

*Doctor of Management Sciences,
Institute of Serbian Culture Pristina / Leposavic, Republic of Serbia,
Professor
E-mail: arsenijevicolja@gmail.com*

Perich Nenad

*Doctor of Communication Sciences,
Institute of Serbian Culture Pristina / Leposavic, Republic of Serbia,
Professor
E-mail: nesaperic@hotmail.com*

Abstract. *The paper deals with the leadership qualities of the participants in the project from several municipalities in Central Serbia, which was measured using the personality attributes of leaders in two dimensions. One dimension is determined by the measure of key qualities that leaders feel they should possess, and in the other dimension, leadership qualities are determined by associates (co-leaders), by determining the qualities that their mayor should have. Participants in the research were selected from highly structured positions in local self-government, practically from the top management of the municipality. They had at their disposal 56 attributes of a leader, of which five were to be chosen as key traits.*

Keywords: *leaders of local self-government, personal qualities of a leader, the head of a municipality, leadership theory, effective leadership.*

Работа выполнена в рамках научно-исследовательской работы НИО по Договору, заключенному с Министерством образования, науки и технического развития, №: 451-03-68/2022-14 от 17.01.2022.

Введение. Исторически сложилось так, что в контексте более широкого подхода к теории лидерства, лидерские качества в первую очередь стали *искать* через успешных лидеров. Первоначальное предположение заключалось в том, что индивидуальные характеристики свойственны только лидерам (но не и их последователям) в ситуациях, в которых происходит такое взаимодействие и которые имеют решающее значение для организации, партии или любой другой социальной структуры. Личность лидера подчеркивается как ключевой фактор успеха всего процесса. Теория *великого человека* (great man), преобладавшая в первой половине прошлого века, подчеркивает, что ключ к эффективному лидерству — это наличие у лидера определенных качеств. Согласно этому подходу к лидерству, который начинается с практических действий, лидер и его личность занимают центральное место в лидерстве как процессе.

Ученые в 20 веке проявляли большой интерес к личностным качествам (характеристикам) лидера. Это была первая систематическая попытка изучения лидерства. В первые годы 20 века лидерские качества изучались через личные качества великих людей.

Этот подход был назван теорией *великого человека*. Исследователи сосредоточились на выявлении унаследованных качеств и характеристик, которыми обладали великие государственные деятели и военные лидеры (например: Авраам Линкольн, Индира Ганди, Мохандас Ганди, Екатерина Великая, Наполеон Бонапарт и т. д.). Считалось, что они рождены с

лидерскими характеристиками и лидерскими качествами, которыми обладает *великий человек*. Исследование было сосредоточено на выявлении специфических характеристик, которые четко отличают лидеров от последователей [2; 3; 4].

В середине 20 века личностные характеристики лидеров исследовались с позиции универсальности этих характеристик. В большом исследовании Стогдилла [5] было высказано предположение, что не существует последовательного набора лидерских качеств, отличающих лидеров от других сотрудников в разных ситуациях. Человек, который является эффективным лидером в определенной ситуации, может не быть лидером в другой, новой ситуации. Вместо качеств, которыми обладают отдельные люди, лидерство рассматривается как отношение между людьми в социальной ситуации [6].

Теория лидерских качеств вызвала большой интерес среди исследователей в своем объяснении того, как она влияет на лидерство [7]. *Лорд, ДеВейдер и Аллигер* [8] обнаружили, что черты личности тесно связаны с индивидуальным восприятием человека как лидера. Точно так же *Киркпатрик и Локк* [9] заявили, что эффективные лидеры – это люди, которые отличаются от своих последователей в нескольких ключевых аспектах.

Теория лидерских качеств вновь привлекла к себе внимание благодаря тому, что в настоящее время многие исследователи уделяют особое внимание дальновидному и харизматичному лидерству [10, 11, 12, 13, 14, 15].

Харизматическое лидерство оказалось в центре внимания общественных исследователей после избрания Барака Обамы в 2008 году первым афроамериканским президентом Соединенных Штатов. У Барака Обамы, среди многих положительных качеств, также есть лидерская линия.

В исследовании, перед которым стояла задача определить, что отличает харизматического лидера от других людей, Юнг и Сосик [16] обнаружили, что харизматические лидеры обладают постоянными чертами самоконтроля, они занимаются управлением своим имиджем и впечатлением, которое они производят на других людей, они мотивированы на достижение социальной цели и обладают врожденным стремлением к самореализации. Теория личности началась с определения качеств великих людей, затем она перешла к ситуационному влиянию лидера, затем еще раз попыталась указать на критическую роль лидерских качеств эффективного лидера.

Подход к проблеме лидерства как совокупности личностных качеств лидеров, как руководителей определенного процесса, не включает ни отношения лидера к требованиям работы, в определенной ситуации, ни то, что лидеры делают в определенных обстоятельствах. Теория лидерских качеств исходит из предположения, что организация будет функционировать лучше, если будет определен способ, при помощи которого люди, занимающие руководящие должности, выполняют свою работу. Практическая, но существенная задача организации состоит в том, чтобы

найти людей, обладающих таким набором характеристик. В техническом смысле при поиске лидеров обычно используются различные методики оценки личности, такие как: психологические измерители, личностные качества и мониторинг. Гипотезы, на которых основаны эти процедуры, заключаются в том, что профессиональный отбор нужных людей повышает эффективность их функций и, следовательно, организации. Организации могут определить характеристики и качества, важные для них с точки зрения руководства на определенной должности, а затем с помощью методов оценки личности определить, соответствует ли конкретный человек их потребностям.

Проблемы подхода с позиций лидерских качеств ориентированы исключительно на лидеров, а не на последователей или ситуацию, что делает теорию личности более линейной, чем другие подходы. Таким образом определяются доминантные характеристики лидеров, их ищут и находят у лиц, обладающих такими характеристиками [17, 18].

Исследование характеристик лидерства в органах местного самоуправления Республики Сербия

Техника *Johary Window* была предложена *Джошопом Люфтом* и *Гарри Ингхэмом* в 1955 году в США [19], чтобы помочь людям лучше понять свое отношение к себе. Другие исследователи часто использовали эту технику. Методика *Johary Window* в первую очередь предназначена для проверки групп самопомощи и анализа корпоративной деловой среды. Исследованным пользователям было дано 56 прилагательных. Исследование проводилось в двух измерениях. Люди из группы А должны были описать свою личность с помощью 5 или 6 прилагательных. Группа Б получила тот же список, и с помощью 5 или 6 прилагательных они должны были описать каждого члена группы А. Все прилагательные, полученные для членов группы, были скопированы в определенную сеть, на основе которой можно было определить мнение членов группы А о себе, а также мнение членов группы В о каждом члене группы А [20].

Позже *Чарльз Хэнди* и группа ученых под руководством *Стюарда Хазета* провели исследования с использованием этой методики [21]. После исследования была представлена первая концепция под названием *Johary House* с 4 комнатами. Комната № 1 представляет нас самих, как мы видим себя и как нас видят другие. Комната № 2 показывает, как нас видят другие, но мы этого не осознаем. Комната № 3 - самая загадочная, это подсознательная или бессознательная часть нас, которая не видит себя или других. Комната № 4 — это наша конфиденциальность, которую мы храним при себе [22]. Эта концепция была разработана с использованием результатов исследования, на основе которого Карл Густав Юнг сформулировал теорию личности. Техника *Johary Window* определяет 56 качеств: способный, дружелюбный, приспособляемый, отважный, храбрый, спокойный, заботливый, веселый, умный, уверенный, надежный,

достойный, энергичный, экстраверт, друг, щедрый, счастливый, полезный, идеалист, независимый, гениальный, интеллигентный, творческий, интроверт, опытный, образованный, логичный, любовник, зрелый, скромный, нервный, наблюдатель, организованный, терпеливый, сильный, гордый, тихий, вдумчивый, расслабленный, верный, ответственный исследователь, осознающий себя, разумный, сентиментальный, глупый, застенчивый, умный, спонтанный, отзывчивый, напряженный, надежный, теплый, мудрый и остроумный.

Характеристики, не выбранные участниками теста, остаются в неограниченном квадрате и представляют собой результат поведения определенных участников или их мотивы не принимаются. Это связано с тем, что неприемлемые черты не применяются, или потому, что существует коллективное игнорирование существования этих качеств.

Гипотезы исследования.

Гипотеза 0: Лидеры местного самоуправления в Республике Сербия в качестве ключевых характеристик, важных для руководства выбирают: способность, энергичность, надежность, интеллект и ответственность.

Гипотеза 1: Наиболее распространенными атрибутами в оценке лидеров коллегами и сотрудниками являются способность, адаптивность, ответственность, полезность и дружелюбие.

Гипотеза 2: Понятия, которые носят эмоциональный характер, полностью игнорируются как важные для успешного лидерства.

Выборка исследования.

Тестирование проводилось на выборке из 150 участников исследования. Участники отбирались из разных муниципалитетов Центральной Сербии и занимали руководящие должности (мэры или руководители местных самоуправлений и их ближайшие сотрудники). Каждый из респондентов выбрал атрибуты или качества, которые характеризуют его как лидера. Кроме того, сотрудники выбрали параметры, которые определяют лидерские качества, которые он/она считает ключевыми для лидерских качеств и характеристик их мэра руководителя местного самоуправления.

Таким образом, каждый лидер судит о себе по предложенным атрибутам лидерства, а также сотрудники с помощью предлагаемых атрибутов, определяют характеристики, которыми должен обладать лидер, возглавляющий их местное самоуправление.

Результаты исследования.

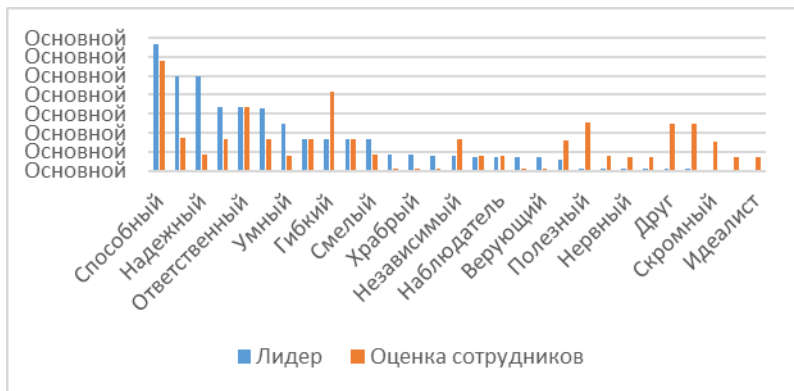


График 1. Сравнение качества лидерства: самооценка лидера и оценка сотрудников.

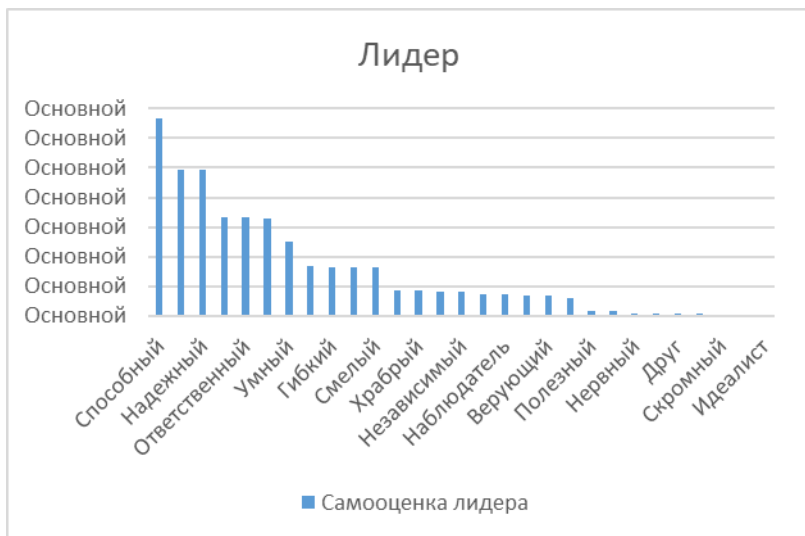


График 2. Качество лидерства на основе самооценки лидера.

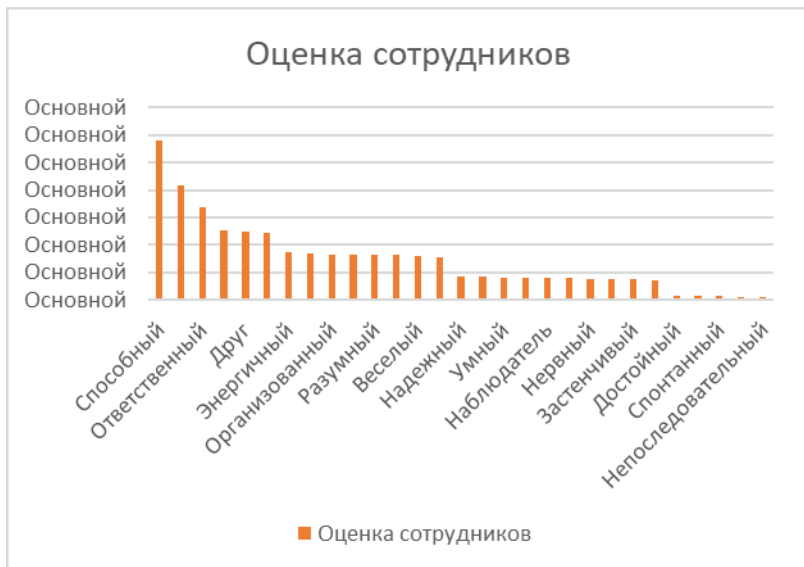


График 3. Качество лидерства с точки зрения сотрудников.

Таблица 1. Числовые характеристики самооценки лидеров.

Лидер	
Способный	133
Энергичный	99
Надежный	99
Разумный	67
Ответственный	67
Организованный	66
Умный	50
Мудрый	34
Гибкий	33
Разумный	33

Смелый	33
Достойный	17
Храбрый	17
Непоследовательный	16
Независимый	16
Расслабленный	15
Наблюдатель	15
Спонтанный	14
Верующий	14
Счастливый	12
Полезный	3
Любовник	3
Нервный	2
Гордый	2
Друг	2
Тихий	2
Скромный	1
Застенчивый	1
Идеалист	1

Таблица 2. Числовые характеристики оценки сотрудников.

Самооценка	
Способный	116
Гибкий	83
Ответственный	67
Полезный	51
Друг	50

Тихий	49
Энергичный	35
Разумный	34
Организованный	33
Мудрый	33
Разумный	33
Независимый	33
Веселый	32
Скромный	31
Надежный	17
Смелый	17
Умный	16
Расслабленный	16
Наблюдатель	16
Любовник	16
Нервный	15
Гордый	15
Застенчивый	15
Уверенный	14
Достойный	3
Храбрый	3
Спонтанный	3
Верующий	2
Непоследовательный	2

Дискуссия.

Анализ данных позволяет определить следующее. Из предложенных 56 атрибутов, связанных с лидерством, респонденты выделили 29 атрибутов, определяющих основное лидерство. Самым распространенным атрибутом для описания лидера является способность, а наименее используемым атрибутом является идеализм.

В связи с тяжелым экономическим и политическим кризисом в Республике Сербия таким атрибутам, как идеализм, спокойствие и дружба, в отличие от исследований, проведенных в Соединенных Штатах, где они занимали высокое место, здесь придавалось меньшее значение, что показывает, насколько глубокий и длительный кризис наблюдается в Республике Сербия. Некоторыми понятиями, носящими эмоциональный характер, полностью пренебрегают в результате переходных стрессов.

Лидеры местного самоуправления в Республике Сербия выбрали в качестве ключевых характеристик, относящихся к лидерству: способности, энергию, надежность, интеллект и ответственность.

Таблица 3. Ключевой потенциал лидеров в органах местного самоуправления Республики Сербия на основе самооценки лидеров

способный
энергичный
надежный
разумный
ответственный

Наиболее частым признаком оценки лидера со стороны сотрудников явилась способность, за которой следуют: гибкость, ответственность, полезность и дружелюбность.

Таблица 4. Ключевые характеристики руководителей органов местного самоуправления Республики Сербия на основе оценки сотрудников

способный
гибкий
ответственный
полезный
дружелюбный

Менее всего используемый атрибут для определения качества лидера - непоследовательность.

Заключение.

Исследования, направленные на выявление ключевых лидерских качеств, начались еще в 1930-х годах и продолжаются до сих пор. На

основании их результатов было предложено несколько систематизаций личностных качеств и их ранжирование. В основном они говорят о взаимосвязи между чертами личности и положением лидера или о том, что определенные черты личности часто более выражены и развиты у лидера по сравнению с другими членами группы. Сравнивая их, можно сделать вывод, что не во всех случаях присутствуют все характеристики положительной корреляции с лидерством. Также замечено, что корреляции часто могут быть очень низкими или находиться на пороге статистической значимости, и часто говорят об эмпирическом обобщении. Однако, несмотря на все ограничения, есть основания принять точку зрения о том, что есть определенные черты, которые помогают отличать лидеров от других членов организации. Хотя эти качества не являются решающими детерминантами, они являются важным фактором в приобретении и сохранении лидерской позиции.

Теория лидерских качеств уходит корнями в теорию лидерства, которая основана на предположении, что некоторые люди рождаются с особыми характеристиками, которые делают их великими лидерами, учитывая, что лидеры и не-лидеры, как часто показывают исследования, отличаются универсальным набором свойств. На протяжении XX века исследователи сталкивались с серьезной проблемой: окончательной идентификацией лидерских качеств.

С середины XX века несколько крупных исследований базировались на предположении, что лидерство определяется одним набором характеристик. В результате такой позиции, внимание сосредотачивается на разделении влияния лидеров и последователей в конкретной ситуации, когда решение требует серьезных изменений в организации. Исследователи начали изучать взаимодействие между лидером и его подчиненными, вместо того чтобы сосредотачиваться только на характеристиках лидера. Было решено, что дальнейшего изучения лидерских качеств не требуется, но позже интерес возобновился, что переориентировало исследования на ключевые атрибуты лидерства, обусловленные текущими глобальными рисками.

Лидерские качества, выявленные в исследованиях в Соединенных Штатах, можно частично сопоставить с исследованиями, проведенными в Республике Сербия. Но есть некоторые различия в результатах оценки критических факторов для эффективного функционирования органов местного самоуправления в Республике Сербия, они являются следствием определенных культурных, ценностных, религиозных, экономических и политических факторов, влияющих на эффективность и действенность организационных единиц и общества.

Список литературы

1. Bass, B. Bass and Stogdill's handbook of leadership: A survey of theory and research. New York: Free Press, 1990.
2. Jago, A. Leadership: Perspectives in theory and research, Management Science. 1982. №28(3). P. 315-336.

3. Nikezic, S., Stojkovic, D, Djurovic, B., Djordjevic, A. LEADERSHIP TRAITS: research of leadership and coleadership personal characteristics in local governments of Serbia as a framework for social change. 7th International Quality Conference, Center of Quality, Faculty of Eneengineering, University of Kragujevac. Kragujevac, 2013. P. 613-628.
4. Stogdill, R. Personal factors associated with leadership: A survey of the literature // *Journal of Psychology*. 1948. № 25. P. 35-71.
5. Northouse, P. Leadership: theory and practice. Sage Publications, Inc, 2013.
6. Bryman, A. Charisma and leadership in organizations. London: Sage Publications, Inc, 1992.
7. Lord, R., DeVader, C., Alliger, G A meta-analisis of the relation between personalty traits and leadership perceptions: An application of validity generalization procedures // *Journal of Applied Psychology*. 1986. №71. P. 402-410.
8. Kirkpatrick, S., Locke, E. Leadeshp: Do traits matter? // *The Executive*. 1991. № 5(2). P. 48- 60.
9. Bass, B. Bass and Stogdill's handbook of leadership: A survey of theory and research. New York: Free Press, 1990.
10. Bennis, W., Nanus, B. Leaders: The strategies for taking charge. New York: Harper & Row, 1985.
11. Nadler, D., Tushman, M. What makes for magic leadership? // W. E. Rosenbach & R. L. Taylor (Eds.), *Contemporary issues in leadership*. Boulder, 1989. P. 135-139.
12. Zaccaro, S. Organizational leadership and social intelligence // R. Riggio (Ed.), *Multiple intelligence and leadership*, Lawrence Erlbaun. New Jersey, 2002. P. 29-54.
13. Zaleznik, A. Managers and leaders: Are they different? // *Harvard Business Review*. 1977. № 55. P. 67-78.
14. Nikezic, S., Stojkovic, D, Djurovic, B., Djordjevic, A. LEADERSHIP TRAITS: research of leadership and coleadership personal characteristics in local governments of Serbia as a framework for social change // 7th International Quality Conference, Center of Quality, Faculty of Eneengineering. University of Kragujevac. Kragujevac, 2013. P. 613-628.
15. Jung, D., Sosik, J. Who are the spell biders? Identifying personal attributes of charismatic leaders // *Journal of Leadership & Organizational Studies*. 2006. №12. P. 12-27.
16. Mihajlović, D., Ristić, S. Liderske kompetencije. Fakultet organizacionih nauka. Beograd, 2011. P. 150.
17. Nikezic, S., Stojkovic, D, Djurovic, B., Djordjevic, A. LEADERSHIP TRAITS: research of leadership and coleadership personal characteristics in local governments of Serbia as a framework for social change // 7th International Quality Conference, Center of Quality. Faculty of Eneengineering. University of Kragujevac. Kragujevac, 2013. P. 613-628.

18. Luft, J., Ingham, H. The Johari window, a graphic model of interpersonal awareness // Proceedings of the western training laboratory in group development. Los Angeles: UCLA, 1950.
19. Luft, J. Of Human Interaction, Palo Alto. CA: National Press, 1969.
20. Hase, S., Davies, A. T., Dick, B. The Johary Window and dark side of organizations. UltiBASE In- Site, 1999.
21. Handy, C. 21 Ideas for Managers. San Francisco: Jossey-Bass, 2000.

МЕЖДУНАРОДНОЕ МОЛОДЁЖНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

Афонина А. А.

*Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского,
Институт «Таврическая академия», студент
E-mail: afonina0603@mail.ru*

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются международные молодёжные организации как полноценный субъект международного сотрудничества, обладающий определённым потенциалом в условиях глобальных вызовов. Обосновывается положение о том, что, ввиду значительных изменений в политическом и социокультурном мировом пространстве, молодёжная дипломатия как инструмент «мягкой силы» приобретает все большее значение для формирования благоприятного имиджа и климата внешней политики государства, укрепления фундамента механизмов международной коммуникации, а также создания предпосылок для развития гражданского общества. В этом смысле подчеркиваются важнейшие социальные функции молодёжи, а именно воспроизводящая, инновационная и трансляционная. Кроме того, в работе обозначены проблемы молодёжной дипломатии и рассмотрены форматы для выстраивания успешной внешней политики в гуманитарной сфере с помощью молодёжных организаций в рамках межгосударственного объединения БРИКС.*

***Ключевые слова:** дипломатия, «мягкая сила», внешняя политика, Россия, БРИКС, молодёжная дипломатия, международное молодёжное сотрудничество, публичная дипломатия.*

INTERNATIONAL YOUTH COOPERATION IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES OF OUR TIME

Afonina A. A.

*V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Institute «Taurida Academy», Student
E-mail: afonina0603@mail.ru*

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИА В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ КАК СЕГМЕНТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ Андреева Ю.В.	3
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ Арап С.Л.	11
ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИДЕРОВ В МЕСТНЫХ САМОУПРАВЛЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ СЕРБИЯ Арсениевич Оля, Перич Ненад.....	16
МЕЖДУНАРОДНОЕ МОЛОДЁЖНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ Афонина А.А.....	28
ФЕНОМЕНОЛОГИЯ «МЕТАВСЕЛЕННОЙ»: ЭВОЛЮЦИЯ ВООБРАЖЕНИЯ ИЛИ ДЕКОНСТРУКЦИЯ РЕАЛЬНОГО Балтезаревич Боривое В.	33
АКСИОЛОГИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИДЕАЛ В СТИЛЕ МЫШЛЕНИЯ ПОЛИТИКОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ Баранецкий А.Н.	38
ВЛИЯНИЕ УКРАИНСКОГО КРИЗИСА НА РОССИЙСКОЕ НАЦИЕСТРОИТЕЛЬСТВО Баранов А.В.	43
СТАБИЛЬНАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ КАК ТРЕНД МИРОВОГО РАЗВИТИЯ ИЛИ МОЖНО ЛИ УПРАВЛЯТЬ «УПРАВЛЯЕМЫМ» ХАОСОМ Барматова С.П.	48
СПЕЦИАЛЬНАЯ ВОЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ РОССИИ НА УКРАИНЕ И ПАТРИОТИЗМ РОССИЙСКИХ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ Беляева А.И.	56
АКСИОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИДЕАЛ Беспалова Т.В.	61
СТРАТЕГИИ ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У МОЛОДЕЖИ В НЕПРЕРЫВНОМ КАЗАЧЬЕМ ОБРАЗОВАНИИ Бродская К.Ю.	70
СОЦИАЛЬНЫЙ ИДЕАЛ: СОЗДАНИЕ И КРАХ ИДЕОЛОГИЙ Брюханцева Н.В.	78

ПОЛИТИКА ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ И ЭТНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОВСЕДНЕВНЫХ ПРАКТИК, ВЛАСТНОЙ РИТОРИКИ И МЕДИЙНЫХ ОБРАЗОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. ИРКУТСКА)	
Брызгина Д.Е.	84
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКА В ПОЛИТИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ	
Милена М. Видосавлевич	88
ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ФАКТОРА В УПРАВЛЯЕМЫХ КОНФЛИКТАХ (НА ПРИМЕРЕ КРЯШЕН ТАТАРСТАНА)	
Вилкова Д.В.	95
ФОРМЫ И ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕКСТОВ ЛИТЕРАТУРНО-ЭПИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ	
Гаффаров И.З.	100
ФИЛОСОФСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА А.С. ПАНАРИНА: ПРЕДМЕТ И МЕТОД	
Гончаров Ю.А.	105
К ВОПРОСУ О ФЕНОМЕНЕ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ЭТНИЧЕСКИХ РЕЛИГИЙ НА БАЗЕ ИУДАИЗМА ПОСЛЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ХРИСТИАНСТВА	
Горин А.А.	110
ЮРИДИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЫНОВЕЙ ПО СРЕДНЕВЕКОВЫМ ГОРОДСКИМ СТАТУТАМ КОТОРА, СКАДЕРА И БУДВЫ	
Декич Н. Дорде	116
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ МИГРАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ)	
Дихтемиров М.С.	120
ЛИТЕРАТУРА В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИКИ: НЕГАТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИДЕОЛОГИЙ НА ИСТОРИЮ СЕРБСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В КОСОВО И МЕТОХИИ	
Мария Ефтимиевич Михайлович	130
ПРАВОВАЯ СИСТЕМА ВО ВРЕМЯ ПЕРВОГО И ВТОРОГО ПЕРИОДОВ СУЩЕСТВОВАНИЯ ИСЛАМСКОГО ЭМИРАТА АФГАНИСТАН: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	
Закиржанов Р.И.	136

АЛЕКСАНДР АРКАДЬЕВИЧ РОСТКОВСКИЙ – ЗАЩИТНИК И ЖЕРТВА ЗА СВОБОДУ СЕРЬСКОГО И СЛАВЯНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В БИТОЛЬСКОМ ВИЛАЙТЕ	
Заркович С. Весна	141
ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИНКЛЮЗИИ: ЦЕНТР ДОСТУПНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ КАК АГРЕГАТОР «КОРОБОЧНЫХ РЕШЕНИЙ»	
Зиновьева В.И.	148
ИДЕАЛЬНОЕ И КОГНИТИВНАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ: К ВОПРОСУ О ВЗАИМОСВЯЗИ	
Иванкина Л.И.	152
«АУТЕНТИЧНОСТЬ» VS «ПСЕВДОМОРФОЗА» КАК ДИХОТОМИЯ ОСМЫСЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИИ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ	
Ильинская С.Г.	158
ПРЕЛОМЛЕНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ИНТУИЦИЙ АЛЕКСАНДРА ПАНАРИНА В КОЛЛЕКТИВНОМ ТРУДЕ УЧАСТНИКОВ ХАРАКСКОГО ФОРУМА	
Ильинская С.Г.	165
СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ (НА ПРИМЕРЕ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ)	
Кнухова Ж.Н.	171
ПРОРОЧЕСКИЙ ДИАГНОЗ РОМАНА ДМОВСКОГО ОТНОСИТЕЛЬНО ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ СОЗДАНИЯ УКРАИНСКОГО ГОСУДАРСТВА	
Ханна Ковальска-Стус	176
КОНЦЕПЦИЯ «ГЛОБАЛЬНАЯ БРИТАНИЯ» В ГЕОПОЛИТИКЕ ТУМАННОГО АЛЬБИОНА	
Когут В.Г., Нурышев Г.Н.	184
ДАНИЛЕВСКИЙ И ХЛЕБНИКОВ: КОДЫ РОССИЙСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ	
Коробкина Е.Н.	191
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ (ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ)	
Кубанова Л.В.	195
ФЕНОМЕН НОВОМУЧЕНИЧЕСТВА В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИОСОФСКОГО И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА: РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ ЕПИСКОПА НЕСТОРА (ДОНЕНКО) «НЕ МИР, НО МЕЧ»	
Масаев М.В.	199

УКРАИНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛЯРИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ВОССОЕДИНЕНИЯ С РОССИЕЙ Мельничук С.В.	207
БЕЛГРАДСКАЯ ОПЕРАЦИЯ 1944 ГОДА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЮГОСЛАВСКО-СОВЕТСКИХ ОТНОШЕНИЙ Миркович Эна	211
РОЛЬ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В ФОРМИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СРЕДИ ПРАВОСЛАВНОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РФ НАЧАЛА 20-ГГ. XXI В. Миронова Л.В.	218
ЭТНИЗАЦИЯ МИГРАЦИИ: ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ И АКАДЕМИЧЕСКИЙ ДИСКУРСЫ Нам И.В.	223
ГОСУДАРСТВО И ШКОЛА: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА АДМИРАЛА А.В. КОЛЧАКА (1918-1920 ГГ.) Наумова Н.И.	227
ПАРЛАМЕНТСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ФОРМА ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА Пашковский П.И.	231
МАНИПУЛЯЦИЯ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ МОЛОДЕЖИ КАК ИНСТРУМЕНТ НОВЫХ ПОЛИТТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ УКРАИНЫ) Перевозчикова К.С.	237
КОНЦЕПТ «ПОЛИТИКА ИДЕНТИЧНОСТИ В АГЛОМЕРАЦИЯХ» Попова О.В.	242
ПОВТОР И ИСТОРИЧЕСКОЕ ВРЕМЯ Предеина М.Ю.	248
ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА Прибылов Д.М.	253
РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА В ТВОРЧЕСТВЕ ЮГОСЛАВСКОГО РЕЖИССЕРА АЛЕКСАНДРА САШИ ПЕТРОВИЧА: МЕЖДУ ЛЮБОВЬЮ И ЦЕНЗУРОЙ Ралович И.М.	256

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН «СРЕДНЕГО ЧЕЛОВЕКА» В ЦЕННОСТНОМ ПРОТИВОСТОЯНИИ РОССИИ И ЗАПАДА Рожковский В.Б.	263
ВЕРА И РЕЛИГИОЗНАЯ АКТИВНОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ВОРОНЕЖА Романович Н.А.	269
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНО-СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ПОЛИТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ Сенюшкин Е.А., Сенюшкин М.Е.	275
ЭКОСФЕРА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЦИВИЛИЗАЦИИ Сенюшкина М.А., Сенюшкин М.Е.	281
А.С.ПАНАРИН О СТРАТЕГИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ В XXI ВЕКЕ Сенюшкина Т.А., Сенюшкин М.Е.....	289
ПРАВДА КАК ЦЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ Сенюшкина Т.А.	293
ПРОРОЧЕСТВА Я. БРЕММЕРА О ГРАНИЦАХ ГЛОБАЛИЗМА Серкова В.А.	300
THE CONCEPT OF SOFT POWER IN THE DOMESTIC POLICY OF MODERN KAZAKHSTAN (ELECTIONS OF THE RURAL AKIM) Silam Assemay Zhandauletkyzy.....	304
РАЗРУШЕНИЯ И СТРАДАНИЯ В РАШСКОМ РАЙОНЕ ВО ВРЕМЯ АГРЕССИИ НАТО ПРОТИВ ЮГОСЛАВИИ Йован Д. Симиянович	311
CRETE IN COLLECTIVE MEMORY IN THE REPUBLICAN PERIOD IN TURKEY CRETE AS A MEMORY SPACE Suda E.Zeynep.....	318
ХРИСТИАНСКИЙ ЕВРОСКЕПТИЦИЗМ: ПРИМЕР ПАРТИИ ХРИСТИАНСКИХ ДЕМОКРАТОВ ЭСТОНИИ Тамби С.А.	329
СОВЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЗАИМОПОМОЩИ КАК МОДЕЛЬ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ Тарасевич А.С.	335
ИДЕОКРАТИЧЕСКИЙ КРИЗИС ВЕРХОВНОЙ ВЛАСТИ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ АПОСТАСИИ ХРИСТИАНСКОЙ ЦЕРКВИ (К 100-ЛЕТИЮ СО ДНЯ СМЕРТИ Л.А. ТИХОМИРОВА) Трухан А.В.	345

ПРОБЛЕМА СУБЪЕКТА РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ВОПРОСА О ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ «ПЕРЕЗАГРУЗКЕ» РОССИИ Угрин И.М.	354
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ КАК АКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ Фароян Э.М.	361
ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА В УСЛОВИЯХ ПРОПАГАНДЫ ТРАНСГУМАНИЗМА В ГЛОБАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ Цахидис Р.	365
Н.Я. ДАНИЛЕВСКИЙ О РУСОФОБИИ ЗАПАДА В КОНТЕКСТЕ СЕГОДНЯШНЕЙ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКИ Шевченко В.Н.	367
ИРАНО-АЛБАНСКИЙ КРИЗИС 2022 ГОДА Шеметова Ю.Н.....	373
ЯДЕРНОЕ ОРУЖИЕ В КИБЕР-ЭПОХУ Шеметова Ю.Н.....	381
ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ СЛАВЯНОФИЛЬСКОГО ОБЩЕСТВЕННО- ПОЛИТИЧЕСКОГО ИДЕАЛА Широкова М.А.	385
АКСИОЛОГИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИДЕАЛ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ Юнусса Курума	390

Научное издание

**«ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО
И СОЦИАЛЬНОЕ ВРЕМЯ:
АКСИОЛОГИЯ ВЛАСТИ
И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИДЕАЛ»**

**Сборник научных трудов
XLI Международного Харакского форума**

(Ялта, 25-27 апреля 2023 г.)

Под общей редакцией Т.А. Сеньюшкиной

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 23,25 . Тираж 500 экз.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ТИПОГРАФИЯ «АРИАЛ».
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, www.arial.3652.ru

Отпечатано с оригинал-макета в типографии «ИТ «АРИАЛ».
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, www.arial.3652.ru